

0 Allegato A



REGIONE PUGLIA

Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambientale

**Complemento per lo Sviluppo Rurale (CSR) del Piano Strategico Nazionale della
PAC 2023-2027 per la Regione Puglia (CSR 2023-2027)**

Intervento SRG06 "LEADER - Attuazione delle Strategie di Sviluppo Locale".

GAL Valle della CUPA

PIANO di AZIONE LOCALE in ATTUAZIONE

DELLA STRATEGIA di SVILUPPO LOCALE

VIVERE LA CAMPAGNA

Trepuzzi, 17 Aprile 2026

Ing. Antonio Perrone

Dott. Salvatore Sanghez

Indice

Descrizione delle azioni previste	3
Scheda Azione: (numero/codifica e denominazione).....	5
Cronoprogramma della previsione di spesa degli interventi per anno	49
Quadro di riepilogo indicatori di risultato	50

Descrizione delle azioni previste¹

L'obiettivo trasversale (OG) della Strategia di Sviluppo Locale (SSL) del GAL Valle della Cupa è di favorire un percorso di sviluppo sostenibile, intelligente e inclusivo delle realtà socio-economiche del territorio, sostenendo e valorizzando le sue componenti endogene.

Il GAL Valle della Cupa ha individuato un ambito tematico prioritario **sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali** ed uno secondario **sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari** che sono correlati ed interconnessi fra di loro.

La Strategia 2023-2027 è finalizzata al raggiungimento dei seguenti obiettivi specifici (OS) di intervento:

OS1: Promuovere un sistema di marketing territoriale integrato, valorizzando il connubio prodotto-territorio;

OS2 - Accrescere le opportunità di occupazione, l'inclusione sociale e la diversificazione e sviluppo di nuove attività e imprese;

OS3 - Riquilibrare e valorizzare, in modo sostenibile, le infrastrutture turistiche-ricreative e il patrimonio rurale-costiero, migliorando i servizi di base per la comunità locale;

OS4. Sostenere investimenti per il potenziamento dei percorsi, delle reti viarie rurali e la qualità della vita nelle aree rurali.

Il Piano di Azione Locale 2023-2027 (PAL) del GAL VdC si articola in 2 Sotto-Interventi ovvero:

- Sotto-Intervento A “Sostegno alle strategie di sviluppo locale”;
- Sotto-Intervento B “Animazione e gestione delle strategie di sviluppo locale”.

Il **Sotto-Intervento A “Sostegno alle strategie di sviluppo locale”** nella SSL declinato è articolato in complessive 5 Azioni, di cui n. 4 Azioni ordinarie e n. 1 Azione specifica.

In merito alle due Azioni SPECIFICHE riportate nella SSL originaria (*A1. Promuovere la qualità in Valle della Cupa. A2. Vivere la qualità in Valle della Cupa*), di cui la prima a regia diretta e la seconda a bando, poiché entrambi le azioni fanno riferimento allo stesso **OS1**, (*Promuovere il sistema socio-culturale e turistico ricreativo, mediante la promozione dei prodotti di qualità, l'enogastronomia, la cultura e l'esperienza nelle aree rurali*), si è provveduto al loro accorpamento in un'unica azione SPECIFICA che sarà effettuata a REGIA DIRETTA denominata: **A1-2. Valorizzazione e promozione del binomio prodotti agroalimentari di qualità locali e territorio dell'area GAL.**

Pertanto, in riferimento ai fabbisogni emersi, si riporta di seguito gli obiettivi e definite le associate azioni:

OBIETTIVI	AZIONI
OS1. Promuovere il sistema socio-culturale e turistico ricreativo, mediante la promozione dei prodotti di qualità, l'enogastronomia, la cultura e l'esperienza nelle aree rurali.	A1-2. Valorizzazione e promozione del binomio prodotti agroalimentari di qualità locali e territorio dell'area GAL <i>Azione specifica</i>

¹ Rappresentare un quadro di insieme delle azioni (ordinarie e specifiche) previste

OBIETTIVI	AZIONI
OS2. Sostenere la diversificazione degli investimenti in attività sociali, educative, ambientali.	A3. Vivere la campagna. SRD03 Investimenti nelle aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole <i>Azione ordinaria</i>
OS3. Sostenere gli investimenti produttivi non agricoli di tipo commerciale, le start up non agricole e l'innovazione nelle aree rurali.	A4. Microimprese e piccole imprese non agricole. SRD14 investimenti produttivi non agricoli in aree rurali <i>ordinaria</i> A5. Nuove imprese non agricole SRE04 Start up non agricole <i>Azione ordinaria</i>
OS4. Sostenere investimenti per il potenziamento dei percorsi, delle reti viarie rurali e la qualità della vita nelle aree rurali.	A6. Percorsi rurali e qualità della vita in Valle della Cupa. SRD07 Investimenti in infrastrutture per l'agricoltura e per lo sviluppo socioeconomico delle aree rurali <i>Azione ordinaria</i>
Il Sotto-Intervento B “Animazione e gestione delle strategie di sviluppo locale” è articolato in complessive n. 2 Azioni e, in particolare: ▪ Azione B1 “Gestione”; ▪ Azione B2 “Animazione e comunicazione”.	

Scheda Azione: (numero/codifica e denominazione)²

A1-2 VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL BINOMIO PRODOTTI AGROALIMENTARI DI QUALITÀ LOCALI E TERRITORIO DELL'AREA GAL

TIPOLOGIA AZIONE

- ☐ AZIONE ORDINARIA
☒ AZIONE SPECIFICA

La presente azione, pur mantenendo un generale profilo di coerenza con il PSP nazionale, contiene evidenti elementi di novità rispetto allo stesso PSP, ritenuti opportuni se non necessari in vista del raggiungimento degli obiettivi generali della SSL 2023/207 del GAL Valle della Cupa, ed in tal senso **capaci di soddisfare specifici bisogni locali**.

Dato il posizionamento del territorio GAL VdC tutt'intorno alla città capoluogo di Lecce, la caratteristica di questa azione deriva dalla esigenza di soddisfare lo specifico bisogno locale di declinare azioni che integrino servizi ed attività per le quali non è possibile intervenire con l'attuazione delle azioni ordinarie.

In tal senso infatti, quale logica conseguenza delle esigenze della Comunità come tradotte nella SSL e nelle rivenienti linee strategiche, l'azione intende procedere - rispetto alle azioni ordinarie - ad una differenziazione in termini di contenuto, con la previsione di attività di **Valorizzazione e promozione del binomio prodotti agroalimentari di qualità locali e territorio dell'area GAL**.

Dagli incontri con la popolazione ed il partenariato, ed a seguito della successiva elaborazione della SSL, sono emersi punti di debolezza e fabbisogni dell'area del GAL Valle della CUPA considerati nella elaborazione della presente **azione specifica**.

Nei punti di debolezza si evidenziava la “*Scarsa correlazione tra offerta turistica, turismo esperienziale e valorizzazione dei prodotti locali*”, la “*Ancora non sufficiente identità e valorizzazione delle produzioni agroalimentari tipiche, in relazione agli attuali flussi turistici verso la destinazione Puglia-Salento-area GAL*” ed infine la “*Ancora non sufficiente valorizzazione delle risorse paesaggistiche, culturali e naturali, in relazione agli attuali flussi turistici verso la destinazione Puglia-Salento-area GAL*”

Altro elemento di debolezza emerso è il tasso di spopolamento, soprattutto nei comuni più piccoli dell'area GAL ed una perdita del senso di comunità.

Dai punti di debolezza ne sono discesi i fabbisogni affinché il territorio del GAL VdC possa proseguire con la crescita del sistema turistico locale, la stagionalizzazione dell'offerta turistica e delle **attrazioni del territorio**, l'integrazione con l'esperienza rurale-enogastronomica e culturale, con particolare riferimento all'innovazione nelle imprese turistiche locali e nella filiera del cibo.

E' emersa anche la necessità della **riscoperta dei valori identitari**, il senso di appartenenza, il senso di comunità, anche in riferimento al proprio ambiente ed ai prodotti agroalimentari di qualità che lo caratterizzano.

La presente azione mira ad aumentare la conoscenza e la consapevolezza della popolazione in merito al proprio territorio inteso dal punto di vista ambientale, architettonico, culturale e delle produzioni di qualità.

Pertanto le **Specificità** dell'azione A1-2 possono essere individuate sia in termini di contenuto, che dei risultati attesi e delle modalità attuative.

² Come da SSL

Specificità:

- Rafforzare i valori identitari e il senso di appartenenza nella comunità locale valorizzando beni materiali ed immateriali dell'area e della cultura locale per attrarre un turismo consapevole e interessato;
- Aumentare la conoscenza e la consapevolezza sui temi della sicurezza alimentare e salute, della tracciabilità, della qualità e specificità dei prodotti agroalimentari e della sostenibilità delle produzioni;
- Stimolare la creazione di reti di collaborazione, condividere risorse e competenze, facilitare lo sviluppo di iniziative comuni per rafforzare l'intera offerta turistica;
- Coinvolgere attivamente gli attori locali, (operatori turistici/enogastronomici, aziende agricole, associazioni, ...) per creare un sistema integrato che promuova il turismo rurale e esperienziale.
- Esecuzione dell'azione in modalità REGIA DIRETTA.

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE o SECONDARIO

- ✓ **Principale:** Sistemi di offerta Socioculturali e Turistico-Ricreativi Locali
- ✓ **Secondario:** Sistemi Locali del Cibo, Distretti, Filiere Agricole e Agroalimentari

TIPO DI INTERVENTO

REG. UE 2115/2021, Art.77

INDICATORE COMUNE DI OUTPUT SPECIFICO DELL'AZIONE

O.32. Numero di altre operazioni o unità di cooperazione sovvenzionate (escluso il PEI indicato in O.1)

MODALITÀ ATTUATIVA PREVISTA

- ✓ REGIA DIRETTA³
- ☐ CONVENZIONE
- ☐ BANDO
- ☐ MISTA

A1. 1 AMBITO DI APPLICAZIONE TERRITORIALE

Area LEADER del GAL Valle della Cupa, ovvero i territori dei Comuni di: Arnesano, Cavallino, Galatina, Lequile, Lizzanello, Monteroni, Novoli, San Cesario, San Donato, San Pietro in Lama, Squinzano, Surbo, Trepuzzi.

A1-2. 2 OBIETTIVI SPECIFICI CORRELATI, OBIETTIVO TRASVERSALE E OBIETTIVI SETTORIALI PERTINENTI⁴

OS1. - Promuovere un sistema di marketing territoriale integrato, valorizzando il connubio prodotto-territorio. Promuovere il sistema socio-culturale e turistico ricreativo, mediante la promozione dei prodotti di qualità, l'enogastronomia, la cultura e l'esperienza nelle aree rurali.

³ Compreso progetti di cooperazione Leader

⁴ Indicare anche tipologie di attività - Es. Intervento SRD03-tipologie di attività: 1. Agricoltura sociale; Attività educative/didattiche, etc.

Obiettivo Specifico correlato:

SO8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile.

OGI - Favorire un percorso di sviluppo sostenibile, intelligente e inclusivo delle realtà socio-economiche del territorio, sostenendo e valorizzando le sue componenti endogene.

A1. 3 ESIGENZA O ESIGENZE AFFRONTATE MEDIANTE L'AZIONE

La presente Azione specifica consente di soddisfare i seguenti specifici fabbisogni locali della SSL:

- FB01 - Accrescere la promozione del binomio “prodotto-territorio” al di fuori del territorio locale, attraverso iniziative strutturali di promozione dei prodotti agroalimentari di qualità locali migliorandone l'integrazione con le tipicità e vocazioni territoriali: *cibo come medium del territorio*;
- FB02 - Rafforzare i processi di integrazione, cooperazione e associazionismo tra gli attori della filiera agroalimentare e gli altri settori economici ad essa correlati (strutture turistiche, ristorazione);
- FB06 - Sviluppare efficaci attività di comunicazione e informazione nei confronti degli operatori dell'area GAL e la collettività per valorizzare e diffondere le produzioni di qualità locali e il binomio prodotto-territorio.

COERENZA CON LE ESIGENZE DEL PIANO STRATEGICO NAZIONALE PAC ITALIA				
Codice	Descrizione	Definizione delle priorità a livello del piano strategico della PAC	Affronta ta nel CSP	Affrontat a nella SSL
E3.3	Creare e sostenere l'occupazione e l'inclusione sociale nelle aree rurali	Qualificante	Si	No
E3.4	Promuovere l'innovazione per la bioeconomia sostenibile e circolare	Qualificante	Si	No
E3.5	Accrescere l'attrattività dei territori	Qualificante	Si	Si
E3.6	Innalzare il livello della qualità della vita nelle aree rurali	Qualificante	Si	Si
E3.7	Sostenere la progettazione integrata nelle aree rurali	Qualificante	Si	Si
E3.8	Migliorare la capacità progettuale e la partecipazione degli attori locali	Complementare	Si	Si

A1-2. 4 INDICATORE O INDICATORI DI RISULTATO (codice, descrizione e quantificazione obiettivo per anno)⁵

R.40 *Transizione intelligente dell'economia rurale.*

A1-2. 5 CONCEZIONE SPECIFICA, REQUISITI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DELL'INTERVENTO

⁵ Indicare gli indicatori di risultato alla cui valorizzazione contribuisce l'azione

A1-2. 5.1 Finalità e descrizione generale⁶

L'azione prevede il consolidamento dell'identità dell'area, la promozione del binomio prodotto-territorio, la mappatura del territorio e integrazione degli itinerari.

Le passate programmazioni (2007-2013 e 2014-2020) hanno creato solide basi per lo sviluppo della Valle della Cupa. Sono stati realizzati investimenti significativi in infrastrutture turistiche e agricole, con un focus sulla qualità dei prodotti e sulla valorizzazione delle tradizioni locali. Tuttavia, è emerso che molte di queste iniziative necessitano di una maggiore integrazione e visibilità.

Con la SSL 2023-2027 è pertanto strategico continuare tale percorso attraverso la realizzazione di un progetto a regia diretta GAL di promozione che puntando sul binomio “prodotto di qualità locale-territorio” rafforzi l'identità territoriale promuovendo la Destinazione “**Valle della Cupa rural life style**” come meta ambita per il turismo enogastronomico e culturale, dove ogni visitatore possa vivere un'esperienza autentica e immersiva, riscoprendo l'identità dei luoghi e contribuendo a un futuro sostenibile per la comunità locale.

In particolare, si prevede la realizzazione delle seguenti attività:

- **Mappatura del territorio e integrazione degli itinerari:** completare e aggiornare la mappatura delle produzioni agroalimentari e le risorse storiche e culturali, anche per quanto riguarda l'App, creando un catalogo di ciò che rende unica la Valle della Cupa integrando gli itinerari esistenti.
- **Promozione del binomio prodotto-territorio** attraverso attività di consultazione e confronto con operatori del settore agroalimentare e del turismo.
- **Consolidamento della Brand Identity** attraverso un piano integrato di comunicazione che ne esalti i valori e le sue peculiarità implementando strategie e strumenti di comunicazione che utilizzino i media, social media, il web e le fiere di settore per raggiungere un pubblico più ampio.
- **Partecipazione a fiere, esposizioni, eventi pubblici** per:
attuare azioni di marketing ed azioni promozionali del territorio del GAL;
mettere in risalto i prodotti tipici e le tradizioni locali;
creare occasioni di incontro tra produttori e consumatori nella valorizzazione delle tradizioni locali;
coinvolgere la comunità creando un senso di appartenenza;
attrarre visitatori e turisti.
- **Organizzazione** di:
- seminari e/o convegni divulgativi, incontri informativi, open day e workshop tematici a carattere dimostrativo da realizzare in occasione di eventi, mostre mercato, aziende e punti vendita;
- incoming tematici e/o educational rivolti a buyer, giornalisti, operatori del settore enogastronomico e turistico per far conoscere direttamente il territorio, le peculiarità culturali dell'area GAL e i suoi prodotti agroalimentari.
- **Creazione di campagne di sensibilizzazione e/o informazione** per:
Promuovere il consumo consapevole di prodotti locali e la cultura locale coinvolgendo scuole e Università; Sensibilizzare su questioni riguardanti la qualità e la sua certificazione;

⁶ Inserire specifica per ogni tipologia di sub-azione

A1-2. 5.2 Collegamento con le esigenze e rilievo strategico

Con la presente azione specifica il GAL VdC intende valorizzare il binomio “prodotto-territorio”, verranno realizzate attività che consolidino il senso di appartenenza e la conoscenza della propria area ai cittadini residenti e quindi la promozione dell’area stessa a turisti e cittadini non residenti

Il completamento ed aggiornamento della mappatura di risorse storiche, culturali e produzioni agroalimentari *consolida l’identità dell’area accrescendo l’attrattività del territorio (E3.5)*

Le attività di informazione e promozione mirano *all’Innalzamento del livello della qualità della vita nell’area rurale nel suo complesso (E3.6)*

L’organizzazione di eventi, gli incoming, il consolidamento del brand *sono uno stimolo ed un sostegno operativo alla progettazione integrata nelle aree rurali (E3.7)*

Le campagne di sensibilizzazione ed informazione *migliorano la capacità progettuale e la partecipazione degli attori locali (E3.8)*

A1-2. 5.3 Collegamento con i risultati

Tutte le tipologie di investimento forniranno un contributo al raggiungimento dei risultati di cui all’indicatore R.40.

A1-2. 5.4 Collegamento con altre azioni/sub-azioni/interventi⁷

La presente azione è collegata in modo diretto con AZIONE A.3 – Vivere la Campagna ed AZIONE A.6 – Percorsi Rurali e Qualità della Vita in Valle della Cupa.

A1-2. 5.5 Principi di selezione⁸

Non pertinente

A1-2. 5.6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari

Non pertinente

A1-2. 5.7 Criteri ammissibilità delle operazioni di investimento

Saranno definiti dalla regione

A1-2. 5.8 Impegni inerenti alle operazioni di investimento⁹

Saranno definiti dalla regione

⁷ Indicare l’eventuale correlazione della presente azione con altre azioni SSL o con interventi di altri Fondi

⁸ Per le azioni ordinarie i principi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR.

⁹ Per le azioni ordinarie gli impegni coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

A1-2. 5.9 Altri obblighi ¹⁰

Saranno definiti dalla regione

A1-2. 6. FORME/TIPO DI PAGAMENTO/PERCENTUALI DI SOSTEGNO

Forme di sostegno

- ☒ Sovvenzione
☐ Strumento finanziario

Tipi di pagamento

- ☒ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
☒ costi unitari
☒ somme forfettarie
☐ finanziamento a tasso fisso

Gamma del sostegno

100% del costo totale ammissibile.

A1-2. 5.7. RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALL'AZIONE

Euro 560.000,00

A1-2. 5.8. INFORMAZIONI CONCERNENTI LA VALUTAZIONE DEGLI AIUTI DI STATO

La Regione non ha individuato lo strumento di aiuto di stato e sono state indicate le varie alternative. Non sarà concesso alcun sostegno ai beneficiari prima della data di entrata in vigore dello strumento scelto. Successivamente sarà inserita l'identificazione dello strumento individuato"

		A1-2 Indicatori di Output e Indicatori di Risultato						
		2024	2025	2026	2027	2028	2029	TARGET
Indicatore Output	O.32			1				1
Indicatore Risultato	R.40			1				1

¹⁰ Per le azioni ordinarie gli obblighi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

Cronoprogramma della STRATEGIA di SVILUPPO LOCALE VIVERE LA CAMPAGNA

A1-2. Valor. e Prom. del binomio prodotti agroalimentari di qualità locali e territorio dell'area GAL										
2024 II semestre	2025 I semestre	2025 II semestre	2026 I semestre	2026 II semestre	2027 I semestre	2027 II semestre	2028 I semestre	2028 II semestre	2029 I semestre	2029 II semestre
progettazione strategica intervento.	progettazione intervento dettaglio intervento.	progettazione intervento dettaglio intervento.	ricerca di mercato per fornitori di beni e/o servizi	ricerca di mercato per fornitori di beni e/o servizi	Esecuzione attività	Esecuzione attività	Esecuzione attività	Esecuzione attività	Diffusione dei risultati	_____
Importo unitario previsto (Spesa pubblica totale in EUR)				2024	2025	2026	2027	2028	2029	tot 24-29
				0	0	200.000	200.000	160.000		560.000
Importo unitario medio massimo previsto (se del caso) ((EUR)										
Indicatore di Output		0.32	unità: progetti	0	0	1	0	0	0	1

Scheda Azione: (numero/codifica e denominazione)¹¹

A3. 0 Vivere la campagna –(SRD03 investimenti nelle aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole)

TIPOLOGIA AZIONE

☒ **AZIONE ORDINARIA**

☐ **AZIONE SPECIFICA**

(In caso di Azione Specifica descrivere gli elementi di specificità rispetto all'azione ordinaria)

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE o SECONDARIO

☒ **Principale:** Sistemi di offerta Socioculturali e Turistico-Ricreativi Locali

☐ **Secondario:** Sistemi Locali del Cibo, Distretti, Filiere Agricole e Agroalimentari

TIPO DI INTERVENTO

REG. UE 2115/2022, Art.73 - REG. UE 2115/2021, Art.77 - C(2022) 8645 del 02/12/2022 - D.G.R. N. 1788 DEL 05/12/2022;

INDICATORE COMUNE DI OUTPUT SPECIFICO DELL’AZIONE –

O.24. Numero di operazioni o unità relative agli investimenti produttivi sovvenzionati al di fuori delle aziende agricole

MODALITÀ ATTUATIVA PREVISTA

☐ REGIA DIRETTA¹²

☐ CONVENZIONE

☒ **BANDO** (modalità STOP & GO)

☐ MISTA

A3. 1. AMBITO DI APPLICAZIONE TERRITORIALE

Area LEADER del GAL Valle della Cupa, ovvero i territori dei Comuni di: Arnesano, Cavallino, Galatina, Lequile, Lizzanello, Monteroni, Novoli, San Cesario, San Donato, San Pietro in Lama, Squinzano, Surbo, Trepuzzi.

¹¹ Come da SSL

¹² Compreso progetti di cooperazione Leader

A3. 2. OBIETTIVI SPECIFICI CORRELATI, OBIETTIVO TRASVERSALE E OBIETTIVI SETTORIALI PERTINENTI¹³

SO2: Migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività dell'azienda agricola nel breve e nel lungo periodo, anche attraverso una maggiore attenzione alla ricerca, alla tecnologia e alla digitalizzazione.

SO8: Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile.

A3. 3. ESIGENZA O ESIGENZE AFFRONTATE MEDIANTE L'AZIONE

Gli investimenti previsti rispondono alle esigenze di occupazione ed inclusione delle aree rurali ed indirettamente alla diversificazione del reddito delle aziende agricole.

E3.3 Creare e sostenere l'occupazione e l'inclusione sociale nelle aree rurali.

E1.3 Favorire la diversificazione del reddito delle aziende agricole e forestali

A3. 4. INDICATORE O INDICATORI DI RISULTATO (codice, descrizione e quantificazione obiettivo per anno)¹⁴

R.39 Numero di aziende agricole rurali, incluse le imprese della bioeconomia, create con il sostegno della PAC

R.42 Numero di persone interessate da progetti di inclusione sociale sovvenzionati.

A3. 5. CONCEZIONE SPECIFICA, REQUISITI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DELL'INTERVENTO

A3. 5.1 Finalità e descrizione generale¹⁵

L'azione è finalizzata ad incentivare gli investimenti per le attività di diversificazione aziendale che favoriscono la crescita economica e lo sviluppo sostenibile nelle zone rurali, contribuendo anche a migliorare l'equilibrio territoriale, sia in termini economici che sociali.

5.1 a Attività a)

Agricoltura sociale; attività educative/didattiche

Il GAL intende sostenere le aziende agricole che incentivano le attività finalizzate alla realizzazione di attività formativo-assistenziali e/o abilitative/riabilitative verso persone con fragilità sociale fisica o psichica, anche in partenariato con gli ambiti Territoriali Sociali di Zona (fattorie sociali).

¹³ Indicare anche tipologie di attività - Es. Intervento SRD03-tipologie di attività: 1. Agricoltura sociale; Attività educative/didattiche, etc.

¹⁴ Indicare gli indicatori di risultato alla cui valorizzazione contribuisce l'azione

¹⁵ Inserire specifica per ogni tipologia di sub-azione

5.1 b Attività b)

Trasformazione di prodotti agricoli, in prodotti non compresi nell'Allegato I del TFUE e loro lavorazione e commercializzazione in punti vendita aziendali;

Attività turistico-ricreative e attività legate alle tradizioni rurali e alla valorizzazione delle risorse naturali e paesaggistiche:

5.1 c Attività c)

Manutenzione del verde e del territorio svolti dall'impresa agricola per la cura di spazi non agricoli:

Le imprese agricole pertanto hanno la possibilità di cogliere questa opportunità per diversificare la propria attività. Infatti, l'agricoltore può stipulare contratti anche con le pubbliche amministrazioni per effettuare attività finalizzate alla sistemazione e manutenzione del territorio in senso generale, quindi alla salvaguardia del paesaggio agrario e forestale, alla cura ed al mantenimento dell'assetto idrogeologico e pertanto prestazioni per la tutela delle vocazioni produttive presenti.

A3. 5.2 Collegamento con le esigenze e rilievo strategico

Favorire la diversificazione del reddito delle aziende agricole e forestali.

Creare e sostenere l'occupazione e l'inclusione sociale nelle aree rurali.

A3. 5.3 Collegamento con i risultati

Tutte le tipologie di investimento concorrono al raggiungimento dei risultati dell'indicatore R39.

Gli investimenti della tipologia - Agricoltura sociale contribuiscono anche alla valorizzazione dell'indicatore R42.

A3. 5.4 Collegamento con altre azioni/sub-azioni/interventi¹⁶

La presente azione è collegata in modo diretto con AZIONE A.1 – Promuovere la qualità in Valle della Cupa; AZIONE A.2 – Vivere la Qualità in Valle della Cupa; AZIONE A6. Percorsi Rurali e Qualità della Vita in Valle Della Cupa.

A3. 5.5 Principi di selezione¹⁷

P01. Tipologia del beneficiario (per esempio giovani, imprese femminili, ecc.)

P02. Localizzazione geografica (per esempio aree a maggior grado di ruralità, interne, montane o svantaggiate, ecc.)

P03. Tipologia di funzione creata/sviluppata con l'intervento (per esempio miglioramento della qualità delle aziende esistenti, differenziazione servizi offerti dalle aziende e loro grado di innovatività, caratteristiche dei servizi sociali offerti, sviluppo di attività volte alla sostenibilità ambientale, ecc.)

¹⁶ Indicare l'eventuale correlazione della presente azione con altre azioni SSL o con interventi di altri Fondi

¹⁷ Per le azioni ordinarie i principi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR.

P04 Partecipazione a regimi di qualità di processo e/o di prodotto regolamentati (per esempio aziende biologiche, ecc.)

P05 Tipologia di investimenti (es. investimenti ambientali, recupero patrimonio edilizio, impiego materiali certificati, ecc.)

P06 Dimensione economica aziendale (es. produzione standard o ore lavoro)

P07 Qualificazione sociale dell'impresa

A3. 5.6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari

CR01: Imprenditori agricoli, singoli o associati, ai sensi dell'art. 2135 del codice civile con l'esclusione degli imprenditori che esercitano esclusivamente attività di selvicoltura e acquacoltura. Le Regioni possono stabilire condizioni specifiche per questa categoria di beneficiari in relazione alle attività sostenute (es. iscrizione nel registro delle imprese sezione speciale aziende agricole, per le attività sociali e per le fattorie didattiche).

CR04 –Al fine di garantire un maggior grado di sostenibilità economica degli investimenti, sono escluse dai benefici del sostegno le imprese agricole che abbiano una dimensione minima inferiore alla soglia espressa in termini di quale produzione standard di €15.000

A3. 5.7 Criteri ammissibilità delle operazioni di investimento

CR10 - Sono ammissibili a sostegno gli investimenti che perseguono le finalità specifiche indicate nella sezione dedicata agli obiettivi.

CR11 - Le attività relative alla lettera d) trasformazione prodotti devono avere ad oggetto prodotti ottenuti prevalentemente dalla coltivazione del fondo o del bosco o dall'allevamento di animali del beneficiario.

CR12 - Sono ammissibili a sostegno gli interventi all'interno dei beni fondiari nella disponibilità dell'impresa.

CR13 - Gli interventi devono ricadere all'interno del territorio regionale.

CR14 - Ai fini dell'ammissibilità è necessario che la domanda di sostegno sia corredata dalla presentazione di un Piano Aziendale e/o di un Progetto di investimento volto a fornire elementi per la valutazione della coerenza dell'operazione per il raggiungimento delle finalità dell'intervento;

CR15 – Al fine di garantire un maggior grado di sostenibilità economica degli investimenti non sono eleggibili al sostegno operazioni di investimento per le quali la spesa ammissibile o il contributo pubblico siano al di sotto di un importo minimo;

CR16 – Per le medesime finalità di cui al criterio precedente è possibile stabilire un importo massimo di spesa ammissibile o di contributo pubblico erogabile per ciascuna operazione di investimento;

CR17 - Al fine di garantire l'effetto incentivo del contributo pubblico, non sono ammissibili al sostegno le operazioni materialmente completate o pienamente realizzate prima che la domanda di sostegno sia stata presentata all'autorità di gestione dai beneficiari, a prescindere dal fatto che tutti i relativi pagamenti siano stati effettuati. Tuttavia, le autorità di gestione possono stabilire termini più restrittivi considerando ammissibili solo le operazioni per le quali il beneficiario ha avviato i lavori o le attività dopo la presentazione di una domanda di sostegno oppure dopo l'approvazione della predetta domanda da parte dell'Autorità di Gestione competente. Fanno eccezione le attività preparatorie che possono essere avviate prima della presentazione della citata domanda o alla pubblicazione dell'invito a presentare proposte, entro un termine stabilito dalle stesse autorità di gestione **non superiore a 12 mesi**;

A3. 5.8 Impegni inerenti alle operazioni di investimento¹⁸

IM01 - realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con atto di concessione dall'Autorità di Gestione territorialmente competente, fatte salve eventuali varianti e/o deroghe stabilite dalla stessa;
IM02 - assicurare la stabilità dell'operazione di investimento oggetto di sostegno per un periodo minimo di tempo ed alle condizioni stabilite dalle Autorità di Gestione regionali;
IM03 - rispettare le condizioni e i limiti previsti dalle normative nazionali e regionali vigenti in relazione alle diverse tipologie di intervento compresa l'iscrizione nei relativi elenchi regionali, ove esistenti (es. agriturismo, fattorie didattiche, ecc.).

Gli interventi che prevedono l'iscrizione dei soggetti richiedenti ad appositi elenchi regionali, ovvero comunicazione di avvio attività presso Enti Pubblici, comportano le relative iscrizioni/comunicazioni, al più tardi entro la conclusione degli investimenti e il mantenimento per tutto il periodo di vincolo degli investimenti.

A3. 5.9 Altri obblighi ¹⁹

OB01 - rispettare gli obblighi in materia di informazione e pubblicità e visibilità, anche in riferimento all'utilizzo dei loghi secondo quanto previsto dal Regolamento di esecuzione (UE) n.2022/129.

OB02 - rendere disponibili tutte le informazioni utili al monitoraggio.

A3. 6. FORME/TIPO DI PAGAMENTO/PERCENTUALI DI SOSTEGNO

Forme di sostegno

- ☒ Sovvenzione
- ☐ Strumento finanziario

Tipi di p

- ☒ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
- ☒ costi unitari
- ☐ somme forfettarie
- ☐ finanziamento a tasso fisso

Gamma del sostegno

50% del costo totale ammissibile

Importo unitario massimo previsto € 100.000,00

A3. 7. RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALL'AZIONE

Euro 1.000.000,00

¹⁸ Per le azioni ordinarie gli impegni coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

¹⁹ Per le azioni ordinarie gli obblighi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

A3. 8. INFORMAZIONI CONCERNENTI LA VALUTAZIONE DEGLI AIUTI DI STATO

La Regione non ha individuato lo strumento di aiuto di stato e sono state indicate le varie alternative. Non sarà concesso alcun sostegno ai beneficiari prima della data di entrata in vigore dello strumento scelto. Successivamente sarà inserita l'identificazione dello strumento individuato.

		A3 <i>Indicatori di Output e Indicatori di Risultato</i>						
		2024	2025	2026	2027	2028	2029	TARGET
Indicatore Output	O.24			4	4	5	2	15
Indicatore Risultato	R.39			4	4	5	2	15
	R.42			1	1	1		3

Cronoprogramma della STRATEGIA di SVILUPPO LOCALE VIVERE LA CAMPAGNA

A3. Vivere la campagna.										
2024 <i>II semestre</i>	2025 <i>I semestre</i>	2025 <i>II semestre</i>	2026 <i>I semestre</i>	2026 <i>II semestre</i>	2027 <i>I semestre</i>	2027 <i>II semestre</i>	2028 <i>I semestre</i>	2028 <i>II semestre</i>	2029 <i>I semestre</i>	2029 <i>II semestre</i>
	Informazione ed animazione sul territorio	Emissione I° bando. Assegnazione finanziamento. Domanda di anticipazione.	Assistenza ai beneficiari per esecuzione attività. Eventuale riapertura bando Stop & Go.	Esecuzione lavori	Verifica stato attuazione: Riapertura bando Stop & Go o riallocazione risorse su altro intervento. Fine lavori & collaudo I Bando	Eventuale esecuzione lavori su riemissione bando in modalità sto & go	Esecuzione lavori	Esecuzione lavori	Fine lavori e collaudo. Diffusione dei risultati.	
Importo unitario previsto (Spesa pubblica totale in EUR)				2024	2025	2026	2027	2028	2029	tot 24-29
				0	0	250.000	250.000	250.000	250.000	1.000.000
Importo unitario medio massimo previsto (se del caso) ((EUR)						30.000-100.000	30.000-100.000	30.000-100.000	30.000-100.000	
Indicatore di Output		O.24	unità: operazioni	0	0	4	4	5	2	15

Scheda Azione: (numero/codifica e denominazione)²⁰

A4. Microimprese e piccole imprese non agricole. (SRD14 investimenti produttivi non agricoli in aree rurali)

TIPOLOGIA AZIONE

☒ **AZIONE ORDINARIA**

☐ **AZIONE SPECIFICA**

(In caso di Azione Specifica descrivere gli elementi di specificità rispetto all'azione ordinaria)

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE o SECONDARIO

☒ **Principale:** Sistemi di offerta Socioculturali e Turistico-Ricreativi Locali

☐ **Secondario:** Sistemi Locali del Cibo, Distretti, Filiere Agricole e Agroalimentari

TIPO DI INTERVENTO

REG. UE 2115/2022, Art.73 - REG. UE 2115/2021, Art.77 - C(2022) 8645 del 02/12/2022 - D.G.R. N. 1788 DEL 05/12/2022

INDICATORE COMUNE DI OUTPUT SPECIFICO DELL'AZIONE

O.24. Numero di operazioni o unità relative agli Investimenti produttivi sovvenzionati al di fuori delle aziende agricole

MODALITÀ ATTUATIVA PREVISTA

☐ REGIA DIRETTA²¹

☐ CONVENZIONE

☒ **BANDO** (modalità STOP & GO)

☐ MISTA

A4. 1. AMBITO DI APPLICAZIONE TERRITORIALE

Area LEADER del GAL Valle della Cupa, ovvero i territori dei Comuni di: Arnesano, Cavallino, Galatina, Lequile, Lizzanello, Monteroni, Novoli, San Cesario, San Donato, San Pietro in Lama, Squinzano, Surbo, Trepuzzi.

A4. 2. OBIETTIVI SPECIFICI CORRELATI, OBIETTIVO TRASVERSALE E OBIETTIVI SETTORIALI PERTINENTI²²

Obiettivo Specifico correlato è l'**SO08**, Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile.

A4. 3. ESIGENZA O ESIGENZE AFFRONTATE MEDIANTE L'AZIONE

Gli investimenti previsti rispondono alle esigenze di:

E3.3 Creare e sostenere l'occupazione e l'inclusione sociale nelle aree rurali,

E3.5 Accrescere l'attrattività dei territori,

E3.6 Innalzare il livello della qualità della vita nelle aree rurali.

²⁰ Come da SSL

²¹ Compreso progetti di cooperazione Laeder

²² Indicare anche tipologie di attività - Es. Intervento SRD03-tipologie di attività: 1. Agricoltura sociale; Attività educative/didattiche, etc.

A4. 4. INDICATORE O INDICATORI DI RISULTATO (codice, descrizione e quantificazione obiettivo per anno)²³

R.39 Numero di aziende agricole rurali, incluse le imprese della bioeconomia, create con il sostegno della PAC.

A4. 5. CONCEZIONE SPECIFICA, REQUISITI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DELL'INTERVENTO

A4. 5.1 Finalità e descrizione generale²⁴

L'azione è finalizzata ad incentivare la creazione e lo sviluppo di attività extra agricole nelle aree rurali sostenendo investimenti di attività imprenditoriali con finalità produttive.

L'obiettivo è il mantenimento dell'attrattività delle aree rurali contrastando il progressivo spopolamento al quale queste sono soggette.

L'azione mira altresì a migliorare la qualità della vita nelle aree rurali supportando i servizi, le attività imprenditoriali e più in generale le iniziative e gli investimenti che valorizzino le risorse locali contribuendo alla rivitalizzazione del mercato del lavoro in particolare per i giovani e per le donne.

Con la presente azione il GAL intende dare continuità all'esperienze delle precedenti programmazioni **incentivando gli investimenti** da parte delle microimprese e piccole imprese **verso iniziative tese ad ampliare la gamma dei servizi turistici, dall'ospitalità alla ristorazione e alla vendita di prodotti tipici.**

Gli investimenti supportati si collegano, in modo sinergico e complementare, ad altri interventi destinati al sostegno delle attività extra agricole e alla vitalità delle aree rurali.

Saranno attivate **tutte e tre le tipologie** di investimento previste dalla scheda SRD14

- a) *attività commerciali tese al miglioramento della fruibilità e dell'attrattività dei territori rurali, anche mediante l'ampliamento della gamma dei servizi turistici offerti, compresa l'ospitalità diffusa, la ristorazione e la vendita di prodotti locali.*
- b) *attività artigianali finalizzate alla valorizzazione dei territori e delle tipicità locali, nonché all'erogazione di servizi all'agricoltura indirizzati al miglioramento dell'efficienza tecnica e ambientale delle operazioni svolte a favore degli agricoltori*
- c) *altri servizi alle persone, strumentali al miglioramento delle condizioni di vita nei territori rurali, e servizi alle imprese.*

A4. 5.2 Collegamento con le esigenze e rilievo strategico

Si collega al panorama complessivo di interventi da attivare a sostegno dello sviluppo delle attività extra agricole nelle aree rurali anche in relazione delle ricadute sociali delle attività.

A4. 5.3 Collegamento con i risultati

Le tipologie di investimento forniranno un contributo al raggiungimento dei risultati di cui all'indicatore R39.

²³ Indicare gli indicatori di risultato alla cui valorizzazione contribuisce l'azione

²⁴ Inserire specifica per ogni tipologia di sub-azione

A4. 5.4 Collegamento con altre azioni/sub-azioni/interventi²⁵

La presente azione è collegata in modo diretto con AZIONE A.3 – Vivere la Campagna e con AZIONE A.5 – Nuove Imprese non Agricole.

A4. 5.5 Principi di selezione²⁶

P01. Tipologia del beneficiario (per esempio giovani, imprese femminile, ecc.)

P02. Localizzazione geografica (per esempio aree a maggior grado di ruralità, interne, montane o svantaggiate, ecc.)

P03 Tipologia di attività economica (es. accoglienza, ristorazione, ecc.)

P04 Tipologia di settore (es. artigianato, commercio, servizi, ecc.)

P05 Tipologia di investimenti (es. ambientali, inclusione sociale, ecc.)

A4. 5.6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari

CR01 - Microimprese e piccole imprese non agricole ai sensi dell'allegato I del Reg.to UE 702 del 25.06.2014 ABER, ai sensi della raccomandazione della Commissione 2003/361/CE del 06.05.2003;

CR02 – I beneficiari non possono esercitare attività agricola ai sensi dell'art. 2135 del codice civile ad eccezione delle imprese agro-meccaniche individuate con codice ATECO 01.61.00;

CR03 – I beneficiari devono avere un codice ATECO corrispondente alle attività sostenute dall'intervento sul territorio regionale così come riportato nella tabella di declinazione delle scelte regionali;

CR04 – I beneficiari devono avere almeno una unità locale/operativa nel territorio regionale.

A4. 5.7 Criteri ammissibilità delle operazioni di investimento

CR06 - Sono ammissibili solo gli investimenti da realizzare nelle aree rurali. In caso di attivazione dell'intervento attraverso l'intervento Leader saranno ammissibili gli investimenti nei territori rappresentati dai GAL;

CR07 - Sono ammissibili a sostegno gli investimenti che perseguono le finalità specifiche indicate nella sezione dedicata agli obiettivi;

CR08 - Gli interventi devono essere finalizzati all'esercizio delle attività sostenute sul territorio regionale;

CR09 - Ai fini dell'ammissibilità è necessario che la domanda di sostegno sia corredata dalla presentazione di un Piano Aziendale e/o di un Progetto di investimento volto a fornire elementi per la valutazione della coerenza dell'operazione per il raggiungimento delle finalità dell'intervento;

²⁵ Indicare l'eventuale correlazione della presente azione con altre azioni SSL o con interventi di altri Fondi

²⁶ Per le azioni ordinarie i principi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR.

CR10 – Al fine di garantire un maggior grado di sostenibilità economica degli investimenti non sono eleggibili al sostegno operazioni di investimento per le quali la spesa ammissibile o il contributo pubblico siano al di sotto di un importo minimo;

CR11 - Per le medesime finalità di cui al criterio precedente è possibile stabilire un importo massimo di spesa ammissibile o di contributo pubblico erogabile per ciascuna operazione di investimento;

CR12 - Al fine di garantire l'effetto incentivo del contributo pubblico, non sono ammissibili al sostegno le operazioni materialmente completate o pienamente realizzate prima che la domanda di sostegno sia stata presentata all'autorità di gestione dai beneficiari, a prescindere dal fatto che tutti i relativi pagamenti siano stati effettuati. Tuttavia, le autorità di gestione possono stabilire termini più restrittivi considerando ammissibili solo le operazioni per le quali il beneficiario ha avviato i lavori o le attività dopo la presentazione di una domanda di sostegno oppure dopo l'approvazione della predetta domanda da parte dell'Autorità di Gestione competente. Fanno eccezione le attività preparatorie che possono essere avviate prima della presentazione della citata domanda o alla pubblicazione dell'invito a presentare proposte, entro un termine stabilito dalle stesse autorità di gestione **non superiore a 24 mesi**.

A4. 5.8 Impegni inerenti alle operazioni di investimento²⁷

Il beneficiario di un'operazione di investimento si impegna a:

IM01 - Realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con atto di concessione dall'Autorità di Gestione territorialmente competente, fatte salve eventuali varianti e/o deroghe stabilite dalla stessa;

IM02 - Assicurare la stabilità dell'operazione di investimento oggetto di sostegno per un periodo minimo di tempo ed alle condizioni stabilite dalle Autorità di Gestione regionali;

IM03 - Non esercitare attività agricole nel periodo di stabilità dell'operazione.

A4. 5.9 Altri obblighi²⁸

OB01 - rispettare gli obblighi in materia di informazione e pubblicità e visibilità, anche in riferimento all'utilizzo dei loghi secondo quanto previsto dal Regolamento di esecuzione (UE) n.2022/129.

OB02 - rendere disponibili tutte le informazioni utili al monitoraggio.

²⁷ Per le azioni ordinarie gli impegni coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

²⁸ Per le azioni ordinarie gli obblighi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

A4. 6. FORME/TIPO DI PAGAMENTO/PERCENTUALI DI SOSTEGNOForme di sostegno

- ☒ Sovvenzione
☐ Strumento finanziario

Tipi di pagamento

- ☒ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
☒ costi unitari
☐ somme forfettarie
☐ finanziamento a tasso fisso

Gamma del sostegno

50% del costo totale ammissibile

Importo unitario massimo previsto € 100.000,00

A4. 7. RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALL'AZIONE

Euro 900.000,00.

A4. 8. INFORMAZIONI CONCERNENTI LA VALUTAZIONE DEGLI AIUTI DI STATO

La Regione non ha individuato lo strumento di aiuto di stato e sono state indicate le varie alternative. Non sarà concesso alcun sostegno ai beneficiari prima della data di entrata in vigore dello strumento scelto. Successivamente sarà inserita l'identificazione dello strumento individuato.

A4 Indicatori di Output e Indicatori di Risultato

		2024	2025	2026	2027	2028	2029	TARGET
Indicatore Output	O.24			4	4	5	2	15
Indicatore Risultato	R.39			4	4	5	2	15

Cronoprogramma della STRATEGIA di SVILUPPO LOCALE VIVERE LA CAMPAGNA

A4. Microimprese e piccole imprese non agricole.						bando stop & go				
2024 II semestre	2025 I semestre	2025 II semestre	2026 I semestre	2026 II semestre	2027 I semestre	2027 II semestre	2028 I semestre	2028 II semestre	2029 I semestre	2029 II semestre
	Informazione ed animazione sul territorio	Emissione I° bando. Assegnazione finanziamento. Domanda di anticipazione.	Assistenza ai beneficiari per esecuzione attività. Eventuale riapertura bando Stop & Go.	Esecuzione lavori	Verifica stato attuazione: Riapertura bando Stop & Go o riallocazione risorse su altro intervento. Fine lavori & collaudo I Bando	Eventuale esecuzione lavori su riemissione bando in modalità sto & go	Esecuzione lavori	Esecuzione lavori	Fine lavori e collaudo. Diffusione dei risultati.	
Importo unitario previsto (Spesa pubblica totale in EUR)				2024	2025	2026	2027	2028	2029	tot 24-29
				0	0	200.000	250.000	250.000	200.000	900.000
Importo unitario medio massimo previsto (se del caso) ((EUR)						30.000-100.000	30.000-100.000	30.000-100.000	30.000-100.000	
Indicatore di Output		O.24	unità: operazioni	0	0	4	4	5	2	15

Scheda Azione: (numero/codifica e denominazione)²⁹

A5. Nuove Imprese Non Agricole – (SRE04 - Start up non Agricole)

TIPOLOGIA AZIONE

- ☒ **AZIONE ORDINARIA**
☐ **AZIONE SPECIFICA**

(In caso di Azione Specifica descrivere gli elementi di specificità rispetto all'azione ordinaria)

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE o SECONDARIO

- ☒ **Principale:** Sistemi di offerta Socioculturali e Turistico-Ricreativi Locali
☒ **Secondario:** Sistemi Locali del Cibo, Distretti, Filiere Agricole e Agroalimentari

TIPO DI INTERVENTO

REG. UE 2115/2021, Art.75 - Insediamento di giovani agricoltori e nuovi agricoltori e avvio di nuove imprese rurali

INDICATORE COMUNE DI OUTPUT SPECIFICO DELL'AZIONE

O.27 Numero di imprese rurali che ricevono un sostegno per l'avvio di nuova impresa

MODALITÀ ATTUATIVA PREVISTA

- ☐ REGIA DIRETTA³⁰
☐ CONVENZIONE
☒ BANDO (modalità STOP & GO)
☐ MISTA

A5. 1. AMBITO DI APPLICAZIONE TERRITORIALE

Area LEADER del GAL Valle della Cupa, ovvero i territori dei Comuni di: Arnesano, Cavallino, Galatina, Lequile, Lizzanello, Monteroni, Novoli, San Cesario, San Donato, San Pietro in Lama, Squinzano, Surbo, Trepuzzi.

A5. 2. OBIETTIVI SPECIFICI CORRELATI, OBIETTIVO TRASVERSALE E OBIETTIVI SETTORIALI PERTINENTI³¹

SO07: Attrarre e sostenere i giovani agricoltori e altri nuovi agricoltori e facilitare lo sviluppo imprenditoriale sostenibile nelle zone rurali.

SO08: Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile.

²⁹ Come da SSL

³⁰ Compreso progetti di cooperazione Leader

³¹ Indicare anche tipologie di attività - Es. Intervento SRD03-tipologie di attività: 1. Agricoltura sociale; Attività educative/didattiche, etc.

A5. 3. ESIGENZA O ESIGENZE AFFRONTATE MEDIANTE L’AZIONE

Gli investimenti previsti rispondono alle esigenze di:

E3.1 Promuovere l'imprenditorialità nelle aree rurali,

E3.3 Creare e sostenere l'occupazione e l'inclusione sociale nelle aree rurali.

A5. 4. INDICATORE O INDICATORI DI RISULTATO (codice, descrizione e quantificazione obiettivo per anno)³²

R.39 Numero di aziende agricole rurali, incluse le imprese della bioeconomia, create con il sostegno della PAC.

R.37 Nuovi posti di lavoro finanziati nell'ambito dei progetti della PAC.

A5. 5. CONCEZIONE SPECIFICA, REQUISITI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DELL’INTERVENTO

A5. 5.1 Finalità e descrizione generale³³

La finalità dell'intervento è quella di rivitalizzare le economie rurali, rafforzando e diversificando l'economia rurale, attraverso la creazione di nuove attività extra agricole, al fine di contrastare lo spopolamento, contribuire allo sviluppo occupazionale e sostenere il ruolo della microimprenditoria e della piccola impresa nel rafforzamento del tessuto economico e sociale delle aree rurali

Il GAL Valle della Cupa intende incentivare l'avvio di nuove imprese per la realizzazione di attività e servizi in ambito extra-agricolo nelle zone rurali. In particolare l'azione sarà sviluppata in due linee di attività.

5.1 a Attività per l'erogazione di servizi socioassistenziali, educativi, ricreativi, culturali, di mediazione,

Il GAL sostiene interventi mirati all'inclusione delle persone più fragili, per l'erogazione di servizi per l'infanzia, per la socializzazione senza discriminazioni, il rispetto per l'ambiente e i suoi ritmi naturali. Potranno essere create attività che favoriscono il benessere psico-fisico delle persone, la promozione di servizi educativi in contesti rurali e a contatto con la natura.

³² Indicare gli indicatori di risultato alla cui valorizzazione contribuisce l'azione

³³ Inserire specifica per ogni tipologia di sub-azione

5.2 b Attività quali Turismo rurale, ristorazione, ricettività, accoglienza, offerta ricreativa-culturale, trasformazione e commercializzazione di prodotti, compresa la realizzazione di punti vendita per la commercializzazione di prodotti non compresi nell'Allegato I del TFUE.

Il GAL intende dare continuità all'esperienze avviate con le precedenti programmazioni incentivando la creazione di nuove imprese per l'erogazione di servizi a supporto del turismo esperienziale (servizi di guida ed informazione, servizi di guide specialistiche, servizi di gestione di itinerari turistici, servizi per la gestione di beni culturali, laboratori per il recupero degli antichi mestieri, servizi di trasporto sostenibili, servizi di digitalizzazione e informatizzazione, servizi per allestimenti e performance artistiche, laboratori enogastronomici tipici, ecc.), accoglienza ed alloggio, trasformazione di prodotti agricoli di qualità, ristorazione.

I servizi turistici potranno avvalersi di importanti sinergie con le attività connesse alla realizzazione di punti vendita e negozi, anche on-line, laboratori di produzione di prodotti tipici, promossi da giovani e donne e sostenuti dal GAL nell'ambito di questa azione.

A5. 5.2 Collegamento con le esigenze e rilievo strategico

Il sostegno è concesso per favorire l'avviamento di nuove attività imprenditoriali in ambito extra-agricolo nelle zone rurali.

A5. 5.3 Collegamento con i risultati

L'intervento fornirà un contributo fondamentale per il raggiungimento dei risultati di cui all'indicatore **R.39** (Sviluppare l'economia rurale) ed all'indicatore **R37** (Nuovi posti di lavoro finanziati nell'ambito dei progetti della PAC).

A5. 5.4 Collegamento con altre azioni/sub-azioni/interventi³⁴

La presente azione è collegata in modo diretto con AZIONE A.3 – Vivere la Campagna e con AZIONE A.4 – Microimprese e piccole Imprese non Agricole.

A5. 5.5 Principi di selezione³⁵

P01. Settori produttivi e di servizio oggetto di intervento;

P02 Localizzazione dell'insediamento (ad es. aree rurali, aree svantaggiate, ecc.);

P04 Qualità del soggetto richiedente (ad es. donne, beneficiari più giovani, condizione di sottooccupazione/ disoccupazione, formazione o competenze, ecc.);

P05 Contenuti del piano aziendale (tipologie di spese).

A5. 5.6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari

CR01: Persone fisiche

CR02: Microimprese o piccole imprese

CR03: Aggregazioni di persone fisiche e/o microimprese o piccole imprese

³⁴ Indicare l'eventuale correlazione della presente azione con altre azioni SSL o con interventi di altri Fondi

³⁵ Per le azioni ordinarie i principi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR.

A5. 5.7 Criteri ammissibilità delle operazioni di investimento

CR06: La domanda di sostegno deve essere corredata dalla presentazione di un piano aziendale per lo sviluppo dell'attività extra agricola.

CR07: Il piano aziendale deve inquadrare la situazione di partenza dell'insediamento, l'idea imprenditoriale che si intende attuare, le tappe essenziali che caratterizzano le attività ed i tempi di attuazione, gli obiettivi e risultati che si intende raggiungere.

A5. 5.8 Impegni inerenti alle operazioni di investimento³⁶

Il beneficiario di un'operazione di investimento si impegna a:

IM01: I beneficiari sono obbligati a rendere effettivo l'insediamento entro **3 mesi dalla Concessione**, ad avviare entro **6 mesi dalla Concessione** e completare le attività previste dal piano entro **18 mesi dalla Concessione**.

IM02: Condurre l'azienda per un periodo minimo di **5 anni dalla liquidazione del Saldo**.

A5. 5.9 Altri obblighi ³⁷

OB01 rispettare gli obblighi in materia di informazione e pubblicità e visibilità, anche in riferimento all'utilizzo dei loghi secondo quanto previsto dal Regolamento di esecuzione (UE) n.2022/129.

OB02 rendere disponibili tutte le informazioni utili al monitoraggio

A5. 6. FORME/TIPO DI PAGAMENTO/PERCENTUALI DI SOSTEGNO

Forme di sostegno

- ☒ Sovvenzione
- ☐ Strumento finanziario

Tipi di pagamento

- ☐ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
- ☐ costi unitari
- ☒ somme forfetarie
- ☐ finanziamento a tasso fisso

Gamma del sostegno

Aliquota di sostegno del premio è del 100% erogabile in due rate
Aiuto per avviamento start up: € 10.000,00

³⁶ Per le azioni ordinarie gli impegni coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

³⁷ Per le azioni ordinarie gli obblighi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

A5. 7. RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALL'AZIONE

Euro 420.000,0

A5. 8. INFORMAZIONI CONCERNENTI LA VALUTAZIONE DEGLI AIUTI DI STATO

La Regione non ha individuato lo strumento di aiuto di stato e sono state indicate le varie alternative. Non sarà concesso alcun sostegno ai beneficiari prima della data di entrata in vigore dello strumento scelto. Successivamente sarà inserita l'identificazione dello strumento individuato.

		A5 Indicatori di Output e Indicatori di Risultato					
		2024	2025	2026	2027	2028	2029 TARGET
Indicatore Output	O.27			1	4	5	0 10
Indicatore Risultato	R.39			1	4	5	0 10
	R.37			3	5	6	14

Cronoprogramma della STRATEGIA di SVILUPPO LOCALE VIVERE LA CAMPAGNA

		A5. Nuove imprese non agricole				bando stop & go				
2024 II semestre	2025 I semestre	2025 II semestre	2026 I semestre	2026 II semestre	2027 I semestre	2027 II semestre	2028 I semestre	2028 II semestre	2029 I semestre	2029 II semestre
	Informazione ed animazione sul territorio	Emissione I° bando. Assegnazione finanziamento. Domanda di anticipazione.	Assistenza ai beneficiari per esecuzione attività. Eventuale riapertura bando Stop & Go.	Esecuzione lavori	Verifica stato attuazione: Riapertura bando Stop & Go o riallocazione risorse su altro intervento. Fine lavori & collaudo I Bando	Eventuale esecuzione lavori su riemissione bando in modalità stop & go	Esecuzione lavori	Fine lavori e collaudo. Diffusione dei risultati.		
Importo unitario previsto (Spesa pubblica totale in EUR)				2024	2025	2026	2027	2028	2029	tot 24-29
				0	0	120.000	150.000	150.000	0	420.000
Importo unitario medio massimo previsto (se del caso) ((EUR)						30.000-50.000	30.000-50.000	30.000-50.000		
Indicatore di Output		O.27	unità: beneficiari	0	0	1	4	5	0	10

Scheda Azione: (numero/codifica e denominazione)³⁸

A6. Percorsi Rurali e Qualità della Vita in Valle Della Cupa

(SRD07 - investimenti in infrastrutture per l'agricoltura e per lo sviluppo socioeconomico delle aree rurali)

TIPOLOGIA AZIONE

☒ AZIONE ORDINARIA

☐ AZIONE SPECIFICA

(In caso di Azione Specifica descrivere gli elementi di specificità rispetto all'azione ordinaria)

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE o SECONDARIO

☒ **Principale:** Sistemi di offerta Socioculturali e Turistico-Ricreativi Locali

☐ **Secondario:** Sistemi Locali del Cibo, Distretti, Filiere Agricole e Agroalimentari

TIPO DI INTERVENTO

REG. UE 2115/2021, Art.77 - C(2022) 8645 del 02/12/2022 - D.G.R. N. 1788 DEL 05/12/2022

INDICATORE COMUNE DI OUTPUT SPECIFICO DELL'AZIONE

O.22. Numero di operazioni o unità relative agli investimenti nelle infrastrutture sovvenzionate

MODALITÀ ATTUATIVA PREVISTA

☐ REGIA DIRETTA³⁹

☐ CONVENZIONE

☒ BANDO (modalità STOP & GO)

☐ MISTA

A6. 1. AMBITO DI APPLICAZIONE TERRITORIALE

Area LEADER del GAL Valle della Cupa, ovvero i territori dei Comuni di: Arnesano, Cavallino, Galatina, Lequile, Lizzanello, Monteroni, Novoli, San Cesario, San Donato, San Pietro in Lama, Squinzano, Surbo, Trepuzzi.

A6. 2. OBIETTIVI SPECIFICI CORRELATI, OBIETTIVO TRASVERSALE E OBIETTIVI SETTORIALI PERTINENTI⁴⁰

SO2: Migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività dell'azienda agricola nel breve e nel lungo periodo, anche attraverso una maggiore attenzione alla ricerca, alla tecnologia e alla digitalizzazione

SO08: Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile.

³⁸ Come da SSL

³⁹ Compreso progetti di cooperazione Leader

⁴⁰ Indicare anche tipologie di attività - Es. Intervento SRD03-tipologie di attività: 1. Agricoltura sociale; Attività educative/didattiche, etc.

A6. 3. ESIGENZA O ESIGENZE AFFRONTATE MEDIANTE L’AZIONE

Gli investimenti previsti rispondono alle esigenze di:

E3.5 Accrescere l'attrattività dei territori,

E3.6 Innalzare il livello della qualità della vita nelle aree rurali con più spazi rurali, percorsi, infrastrutture.

A6. 4. INDICATORE O INDICATORI DI RISULTATO (codice, descrizione e quantificazione obiettivo per anno)⁴¹

R.39 Numero di aziende agricole rurali, incluse le imprese della bioeconomia, create con il sostegno della PAC.

R.41 Percentuale di popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC.

A6. 5. CONCEZIONE SPECIFICA, REQUISITI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DELL’INTERVENTO

A6. 5.1 Finalità e descrizione generale⁴²

Gli investimenti nelle zone rurali non sono importanti solo per la popolazione rurale, ma per l'intera società. Chi vive nelle zone rurali dovrebbe avere le stesse opportunità delle persone che vivono nelle aree urbane. In un quadro di visione più ampia del territorio, gli agricoltori e le popolazioni rurali svolgono le proprie attività e vivono la loro vita nelle aree rurali del paese, ma allo stesso tempo anche la popolazione urbana usa i servizi rurali di base, ad esempio quando va in vacanza oppure per attività ricreative.

Si agirà per aumentare l’attrattività del territorio di Valle della Cupa e di favorire l’accessibilità alle persone a ridotta mobilità o con limitate, capacità visive e intellettive e a gruppi di visitatori.

Il GAL VdC intende sostenere lo sviluppo del territorio attraverso la realizzazione di infrastrutture che consentano di valorizzare e facilitare la fruizione delle numerose emergenze storiche, architettoniche e culturali sia all’interno dei centri urbani che nei territori extra-urbani.

Saranno finanziati interventi per migliorarne l’accessibilità dei luoghi mediante l’adeguamento e la creazione di percorsi e/o il ripristino di sentieri che potranno essere valorizzati con l’installazione di manufatti accessori.

L’azione si articola in due attività a seconda che la realizzazione delle infrastrutture riguardi i centri abitati o lo spazio extra urbano.

⁴¹ Indicare gli indicatori di risultato alla cui valorizzazione contribuisce l’azione

⁴² Inserire specifica per ogni tipologia di sub-azione

Fra le azioni previste nella scheda SRD07 saranno attivate la:

N.1 reti viarie al servizio delle aree rurali e riguarderà il sostegno alla realizzazione, adeguamento e ampliamento della viabilità a servizio delle aree rurali e delle aziende agricole con l'obiettivo di rendere maggiormente fruibili le aree interessate dagli interventi, anche con riguardo alla messa in sicurezza del territorio.

N 4 - infrastrutture turistiche che avrà la finalità di migliorare la fruizione turistica delle aree rurali.

L'azione intende aumentare l'attrattiva dei territori oggetto di intervento mettendone in risalto le caratteristiche attraverso un'adeguata dotazione di infrastrutture.

6.5.1 a Attività a) Percorsi rurali in ambito urbano

Saranno finanziati investimenti all'interno dei centri abitati per la definizione, la realizzazione e sistemazione di percorsi stradali "a tema" in relazione alle interconnessioni fra le diverse tipologie di elementi architettonico-culturali presenti (per esempio percorso delle corti, dei balconi, dei portali, delle edicole votive, ed elementi legati alla religiosità, etc...) con eventuale recupero degli stessi elementi.

6. 5.1 b Attività b) Percorsi rurali extra-urbani

Saranno finanziati investimenti in ambito extra-urbano per la definizione, la realizzazione e sistemazione di percorsi di interesse storico e/o naturalistico, e/o percorsi panoramici con eventuale creazione di spazi sosta attrezzati per la mobilità dolce in prossimità di particolari emergenze architettoniche (torri, icone votive, trulli, pagghiare, menhir, masserie, alberi monumentali, aree boschive, viali alberati, etc..).

A6. 5.2 Collegamento con le esigenze e rilievo strategico

Accrescere l'attrattiva dei territori, anche marginali, e favorire il turismo, soprattutto sostenibile, attraverso la riqualificazione e/o valorizzazione del loro patrimonio agro-forestale e naturale, storico-culturale e architettonico, puntando su un'offerta turistica rurale integrata.

A6. 5.3 Collegamento con i risultati

Le azioni del presente intervento concorrono a perseguire i risultati di cui all'indicatore R41 in quanto la popolazione rurale beneficerà di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC.

A6. 5.4 Collegamento con altre azioni/sub-azioni/interventi⁴³

La presente azione è collegata in modo diretto con: AZIONE A.1 – Promuovere la qualità in Valle della Cupa; AZIONE A.2 – Vivere la Qualità in Valle della Cupa; AZIONE A3. 0 Vivere la campagna.

⁴³ Indicare l'eventuale correlazione della presente azione con altre azioni SSL o con interventi di altri Fondi

A6. 5.5 Principi di selezione⁴⁴

- P01** finalità specifiche degli investimenti con particolare attenzione alla realizzazione di nuove infrastrutture;
- P02** aree con svantaggi naturali, aree con più alto grado di ruralità, ZVN, aree sottoposte a vincoli di gestione per effetto della Direttiva Quadro Acque, con particolare attenzione ai territori con più ampio svantaggio;
- P03** investimenti realizzati da soggetti pubblici e/o a livello di associazione di richiedenti;
- P04** ricaduta territoriale degli investimenti con particolare attenzione alla popolazione che potenzialmente potrà usufruirne e in relazione al grado di sostenibilità degli investimenti;
- P05** dimensione economica dell'operazione con particolare attenzione alla sostenibilità degli investimenti ed ai costi amministrativi per la concessione del sostegno;
- P06** collegamento delle operazioni con altri interventi del Piano con particolare attenzione a forme di progettazione integrata, cooperazione o altri tipi di combinazione di interventi;

A6. 5.6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari

- CR01** Amministrazioni pubbliche, in forma singola o associata.
- CR02** – Al fine della pronta cantierabilità delle operazioni di investimento, i soggetti di cui al CR01 devono essere proprietari o aventi la disponibilità delle aree e/o delle infrastrutture interessate dagli investimenti di cui al presente intervento al momento della presentazione della domanda di sostegno tranne i casi in cui sia previsto un procedimento espropriativo o un acquisto di terreni.

A6. 5.7 Criteri ammissibilità delle operazioni di investimento

- CR04** - Le azioni sostenute dal presente intervento devono essere coerenti, laddove presenti, con i piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi nelle zone rurali e/o con le strategie di sviluppo locale.

- CR05** - Le spese ammissibili per ciascuna azione sono le seguenti:

Azione 1) Realizzazione, adeguamento e ampliamento della **viabilità a servizio delle aree rurali e delle aziende agricole** ad esclusione della viabilità forestale e silvo-pastorale come definita dal D.lgs.34 del 2018 di cui alla scheda SRD008:

- qualora sia comprovata una oggettiva carenza, realizzazione di opere di nuova viabilità in ambito rurale;
- ampliamento, ristrutturazione, messa in sicurezza della rete viaria esistente;
- realizzazione, adeguamento e/o ampliamento di manufatti accessori (es. piazzole di sosta e movimentazione, pubblica illuminazione etc.)

Sono escluse le attività di manutenzione ordinaria. Eventuali interventi di manutenzione straordinaria o ripristino dovranno essere oggettivamente motivati e verificabili.

La viabilità sostenuta attraverso questa tipologia di investimento non dovrà prevedere vincoli di accesso, prevedendo quindi una fruizione plurima.

⁴⁴ Per le azioni ordinarie i principi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR.

Azione 4) Realizzazione, adeguamento e ampliamento di **infrastrutture turistiche** intese quali beni costituiti da opere e impianti permanenti, utilizzabili dalla collettività e collocati in aree pubbliche con finalità turistiche tra cui:

- realizzazione e/o adeguamento di percorsi escursionistici a piedi, a cavallo, in bicicletta, in barca etc;
- infrastrutture leggere per lo sviluppo di attività sportive e turistiche in ambienti lenticì e lotici;
- realizzazione di nuove tratte di accesso o di collegamento tra più itinerari tematici;
- acquisto/realizzazione e installazione di pannelli descrittivi, segnaletica direzionale e di continuità;
- interventi mirati a garantire l'accessibilità e la fruibilità a utenti con esigenze complesse e differenziate, (pedane e ponti in legno su sentieri scivolosi o su percorsi con gradini e terrazzamenti, zone di sosta e postazioni di osservazione adeguate a chi si muove su sedia a rotelle, indicazioni con scritte Braille o mappe tattili per coloro che hanno difficoltà visive, attrezzature destinate allo scopo);
- realizzazione di strutture di riparo temporaneo dalle intemperie, bivacchi, aree di sosta per campeggio, per camper, aree picnic, punti sosta e punti esposizione;
- infrastrutture leggere per lo sviluppo del turismo naturalistico;
- punti di appoggio e di apprestamento di servizi igienici;
- georeferenziazione degli itinerari;
- adeguamento di immobili e/o acquisto di arredi e attrezzature per la realizzazione o il miglioramento di centri di informazione e accoglienza turistica;
- recupero, conservazione, ristrutturazione e adeguamento di strutture di pregio paesaggistico - culturale situate lungo o in prossimità dei percorsi sostenuti dalla presente tipologia di investimento;
- investimenti finalizzati allo sviluppo di servizi turistici inerenti al turismo rurale quali:
- investimenti per l'innovazione tecnologica dei servizi turistici attraverso sistemi di informazione;
- investimenti per l'organizzazione a livello aggregato di servizi di promozione, ricezione, accoglienza accompagnamento e altre attività connesse alle esigenze del turismo rurale;
- realizzazione di materiale turistico e informativo (anche) online relativo all'offerta connessa al patrimonio outdoor regionale;
- realizzazione di siti multimediali non legati ad attività economiche e di innovazioni tecnologiche cioè investimenti materiali ed immateriali per lo sviluppo di sistemi di comunicazione (TLC).

CR06 – Ai fini dell'ammissibilità è necessario che la domanda di sostegno sia corredata dalla presentazione di un progetto di investimento volto a fornire elementi per la valutazione della efficacia dell'operazione per il raggiungimento delle finalità dell'intervento.

CR07 – Un'operazione può essere attuata esclusivamente all'interno del territorio di competenza di ciascuna Regione//Provincia Autonoma che attiva l'intervento.

CR08 – Al fine di evitare eccessivi oneri amministrativi per la gestione dei procedimenti connessi all'erogazione del sostegno nonché, se del caso, per garantire un maggior grado di sostenibilità economica degli investimenti, non sono eleggibili al sostegno operazioni per le quali la spesa ammissibile sia inferiore ad **€50.000**.

CR09 – Al fine di consentire l'accesso ai benefici del sostegno ad un numero adeguato di beneficiari l'importo **massimo ammissibile** di progetto è di **€ 185.000,00**.

CR11 Al fine di garantire l'effetto incentivante del contributo pubblico, non sono ammissibili al sostegno le operazioni materialmente completate o pienamente realizzate prima che la domanda di sostegno sia stata presentata all'autorità di gestione dai beneficiari, a prescindere dal fatto che tutti i relativi pagamenti siano stati effettuati. Tuttavia in relazione alle disposizioni della Autorità di Gestione Regionale, possono essere stabiliti, nei documenti attuativi, termini più restrittivi, considerando ammissibili solo le operazioni per le quali il beneficiario ha avviato i lavori o le attività dopo la presentazione di una domanda di sostegno oppure dopo l'approvazione della predetta domanda da parte dell'Autorità di Gestione competente. Fanno eccezione le attività preparatorie che possono essere avviate prima della presentazione della citata domanda o alla pubblicazione dell'invito a presentare proposte, entro un termine stabilito dalle stesse autorità di gestione non superiore a 24 mesi.

A6. 5.8 Impegni inerenti alle operazioni di investimento⁴⁵

Il beneficiario di un'operazione di investimento si impegna a:

IM01 - realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con le disposizioni attuative dell'Autorità di Gestione territorialmente competente, fatte salve eventuali varianti e/o deroghe stabilite dalla stessa;

IM02 - fatti salvi i casi di forza maggiore, assicurare la stabilità dell'operazione di investimento oggetto di sostegno per un periodo minimo di **5 anni** sia per i Beni immobili, opere edili che per i Beni mobili e attrezzature a partire dalla data di erogazione del saldo.

A6. 5.9 Altri obblighi ⁴⁶

OB01 – Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione, pubblicità e visibilità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento di esecuzione (UE) n.2022/129.

OB02 – Nel caso di beneficiari pubblici devono essere rispettate le disposizioni previste in materia di appalti pubblici.

A6. 6. FORME/TIPO DI PAGAMENTO/PERCENTUALI DI SOSTEGNO

Forme di sostegno

- ☒ Sovvenzione
- ☐ Strumento finanziario

Tipi di pagamento

- ☒ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
- ☒ costi unitari
- ☐ somme forfettarie
- ☐ finanziamento a tasso fisso

Gamma del sostegno

Cofinanziamento 100%

Dimensione del progetto: minimo € 50.000,00 – massimo € 185.000,00

⁴⁵ Per le azioni ordinarie gli impegni coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

⁴⁶ Per le azioni ordinarie gli obblighi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

A6. 7. RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALL'AZIONE

Euro 1.300.000,00.

A6. 8. INFORMAZIONI CONCERNENTI LA VALUTAZIONE DEGLI AIUTI DI STATO

La Regione non ha individuato lo strumento di aiuto di stato e sono state indicate le varie alternative. Non sarà concesso alcun sostegno ai beneficiari prima della data di entrata in vigore dello strumento scelto. Successivamente sarà inserita l'identificazione dello strumento individuato.

		A6 Indicatori di Output e Indicatori di Risultato					
		2024	2025	2026	2027	2028	2029 TARGET
Indicatore Output	O.22			1	2	3	1 7
Indicatore Risultato	R.39			1	2	3	1 7
	R.41			10000	20000	20000	10000 60000

Cronoprogramma della STRATEGIA di SVILUPPO LOCALE VIVERE LA CAMPAGNA

A6. Percorsi rurali e qualità della vita in Valli										
2024 II semestre	2025 I semestre	2025 II semestre	2026 I semestre	2026 II semestre	2027 I semestre	2027 II semestre	2028 I semestre	2028 II semestre	2029 I semestre	2029 II semestre
			Informazione ed animazione sul territorio	Emissione 1° bando. Assegnazione finanziamento. Domanda di anticipazione.	Assistenza ai beneficiari per esecuzione attività. Eventuale riapertura bando Stop & Go.	Esecuzione lavori	Verifica stato attuazione: Riapertura bando Stop & Go o riallocazione risorse. Fine lavori & collaudo I Bando	Eventuale esecuzione lavori su riemissione bando in modalità stop & go	Esecuzione lavori	Fine lavori e collaudo. Diffusione dei risultati.
Importo unitario previsto (Spesa pubblica totale in EUR)				2024	2025	2026	2027	2028	2029	tot 24-29
					0	371.500	371.500	372.000	185.000	1.300.000
Importo unitario medio massimo previsto (se del caso) ((EUR)										
Indicatore di Output				O.22	unità: operazioni	0	0	1	2	3 1 7

Scheda Azione: (numero/codifica e denominazione)⁴⁷

B1. Gestione della SSL

(SRG06 –LEADER – attuazione strategie di sviluppo locale)

TIPOLOGIA AZIONE

☒ **AZIONE ORDINARIA**

☐ **AZIONE SPECIFICA**

(In caso di Azione Specifica descrivere gli elementi di specificità rispetto all'azione ordinaria)

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE o SECONDARIO

☒ **Principale:** Sistemi di offerta Socioculturali e Turistico-Ricreativi Locali

☒ **Secondario:** Sistemi Locali del Cibo, Distretti, Filiere Agricole e Agroalimentari

TIPO DI INTERVENTO

REG. UE 2115/2021, Art.77 - C(2022) 8645 del 02/12/2022 - D.G.R. N. 1788 DEL 05/12/2022

INDICATORE COMUNE DI OUTPUT SPECIFICO DELL'AZIONE

O.3I. Numero di strategie di sviluppo locale (LEADER) o azioni preparatorie sovvenzionate

MODALITÀ ATTUATIVA PREVISTA

☒ **REGIA DIRETTA⁴⁸** come da convenzione firmata a Bari il 15/02/2024

☐ **CONVENZIONE**

☐ **BANDO**

☐ **MISTA**

B1. 1. AMBITO DI APPLICAZIONE TERRITORIALE

Area LEADER del GAL Valle della Cupa, ovvero i territori dei Comuni di: Arnesano, Cavallino, Galatina, Lequile, Lizzanello, Monteroni, Novoli, San Cesario, San Donato, San Pietro in Lama, Squinzano, Surbo, Trepuzzi.

B1. 2. OBIETTIVI SPECIFICI CORRELATI, OBIETTIVO TRASVERSALE E OBIETTIVI SETTORIALI PERTINENTI⁴⁹

SO8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile.

⁴⁷ Come da SSL

⁴⁸ Compreso progetti di cooperazione Leader

⁴⁹ Indicare anche tipologie di attività - Es. Intervento SRD03-tipologie di attività: 1. Agricoltura sociale; Attività educative/didattiche, etc.

B1. 3. ESIGENZA O ESIGENZE AFFRONTATE MEDIANTE L'AZIONE

- E3.3** Creare e sostenere l'occupazione e l'inclusione sociale nelle aree rurali.
- E3.4** Promuovere l'innovazione per la bioeconomia sostenibile e circolare
- E3.5** Accrescere l'attrattività dei territori.
- E3.6** Innalzare il livello della qualità della vita nelle aree rurali
- E3.7** Sostenere la progettazione integrata nelle aree rurali
- E3.8** Migliorare la capacità progettuale e la partecipazione degli attori locali.

B1. 4. INDICATORE O INDICATORI DI RISULTATO (codice, descrizione e quantificazione obiettivo per anno)⁵⁰

Al 31 dicembre 2022 la popolazione dell'area del GAL VdC risulta essere di **143.324** abitanti

R.38 Percentuale della popolazione rurale interessata da strategie di sviluppo locale.
Si stima di raggiungere il 35% della popolazione rurale dell'area

Per le **azioni specifiche** (A1 ed A2) sono previste : N. 25 iniziative – N.50 operatori destinatari - N.3 regimi di qualità sostenuti – N. 200 consumatori raggiunti direttamente.
Per le **azioni ordinarie**: N. 47 progetti sostenuti.

B1. 5. CONCEZIONE SPECIFICA, REQUISITI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DELL'INTERVENTO

B1. 5.1 Finalità e descrizione generale⁵¹

L'azione è finalizzata alla gestione della SSL 2023-2027 del GAL Valle della Cupa, al fine di garantire il conseguimento degli obiettivi e di risultati previsti, di monitorarne costantemente l'avanzamento curandone la rendicontazione tempestiva alla Regione Puglia e agli altri enti collegati all'attuazione.

L'attuazione dell'intervento LEADER è finalizzato a favorire l'introduzione di innovazioni nei contesti locali:

- incrementando l'erogazione e la fruibilità dei beni e servizi, materiali e immateriali, presenti sui territori (privati, pubblici e comuni) per la loro trasformazione in valore sociale ed economico;
- stimolando le relazioni fra gli attori socio-economici pubblici e privati e la partecipazione degli abitanti locali per rafforzare il capitale sociale;
- sostenendo il collegamento e l'integrazione fra i diversi settori dell'economia locale per rafforzare il sistema territoriale;
- favorendo cambiamenti strutturali, intesi come nuovi processi di prodotto e modelli organizzativi nelle imprese e negli enti locali per una gestione e uso sostenibile delle risorse private e pubbliche;
- attivando reti di sinergia e complementarità fra i centri locali (istituzionali, produttivi, sociali) con quelli extra-locali (es. urbani) che aiutano a sviluppare competenze di alta qualità.

⁵⁰ Indicare gli indicatori di risultato alla cui valorizzazione contribuisce l'azione

⁵¹ Inserire specifica per ogni tipologia di sub-azione

Dal punto di vista tecnico i predetti processi si traducono nella gestione aziendale declinata nella gestione della specifica struttura organizzativa del GAL, del personale dipendente e non dipendente, nonché delle ulteriori figure professionali previste e necessarie al fine di dare attuazione alle azioni della SSL, alla predisposizione di tutta la relativa documentazione tecnica, amministrativa, contabile, alla gestione di tutti i processi di acquisizione e impiego delle risorse finanziarie (ivi comprese quelle a valere su Fondo FEASR) e di acquisizione di beni e servizi previsti al fine di dare attuazione alla SSL.

L'azione alimenta e comprende processi legati a:

- Attività amministrativa degli organi sociali finalizzata all'approvazione dei progetti, dei documenti e dei procedimenti necessari all'attuazione della SSL;
- Attività degli uffici e della struttura organizzativa¹ del GAL nei processi di attuazione della SSL, compresi monitoraggio e rendicontazione. In particolare:
 - Area Direzionale
 - Area Amministrazione e Controllo
 - Area Animazione e Comunicazione
 - Segreteria
 - Nucleo tecnico di valutazione (NTV)

Personale:

I collaboratori, **dipendenti e prestatori d'opera intellettuale**, sono individuati fra coloro che hanno superato una selezione pubblica secondo i principi di trasparenza, l'imparzialità e pari opportunità in coerenza con le disposizioni che regolano l'instaurazione di rapporti di lavoro; tali incarichi non saranno conferiti a componenti degli organi decisionali del GAL, quali membri del CDA e loro familiari (coniuge e figli).

B1. 5.2 Collegamento con le esigenze e rilievo strategico

La presente azione è riferibile ai fabbisogni individuati nella SSL:

F05. Maggiore qualità dell'offerta di servizi (anche alla persona) e di infrastrutture e maggiori investimenti in cultura

F07. Maggiore cooperazione e collaborazione tra operatori

Tale azione mira pertanto a soddisfare i bisogni locali di:

incrementare l'erogazione e la fruibilità dei beni e servizi, materiali e immateriali, presenti sui territori (privati, pubblici e comuni) per la loro trasformazione in valore sociale ed economico;

stimolare le relazioni fra gli attori socio-economici pubblici e privati e la partecipazione degli abitanti locali per rafforzare il capitale sociale;

B1. 5.3 Collegamento con i risultati

La tipologia di investimento concorre direttamente e significativamente al raggiungimento degli obiettivi di cui **all'indicatore R38**.

Le azioni del presente intervento concorrono a perseguire i risultati di cui all'indicatore R41 in quanto la popolazione rurale beneficerà di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC.

B1. 5.4 Collegamento con altre azioni/sub-azioni/interventi⁵²

La presente azione è collegata in modo diretto con tutte le azioni del sotto intervento A: AZIONE A.1 – Promuovere la qualità in Valle della Cupa; AZIONE A.2 – Vivere la Qualità in Valle della Cupa; AZIONE A3. 0 Vivere la campagna - A4. Microimprese e piccole imprese non agricole - A5. Nuove Imprese Non Agricole - A6. Percorsi Rurali e Qualità della Vita in Valle Della Cupa

B1. 5.5 Principi di selezione⁵³

Gli elementi di selezione sono stati definiti nell'AVVISO PUBBLICO per la selezione delle proposte di STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE (SSL) dei GRUPPI DI AZIONE LOCALE (GAL) SRG06 – “LEADER – dell'Autorità di Gestione CRS 23-27 della Regione Puglia sulla base dei principi di selezione contenuti nella scheda dell'intervento SRG06, la Regione Puglia, con determinazioni n. 108 del 19/06/2023 e n. 121 del 17/07/2023, ha definito i criteri di ammissibilità dei GAL nell'ambito del suddetto intervento.

B1. 5.6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari

Gli elementi di ammissibilità sono stati definiti nell'AVVISO PUBBLICO per la selezione delle proposte di STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE (SSL) dei GRUPPI DI AZIONE LOCALE (GAL) SRG06 – “LEADER – dell'Autorità di Gestione CRS 23-27 della Regione Puglia sulla base dei principi di selezione contenuti nella scheda dell'intervento SRG06, la Regione Puglia, con determinazioni n. 108 del 19/06/2023 e n. 121 del 17/07/2023, ha definito i criteri di ammissibilità dei GAL nell'ambito del suddetto intervento.

B1. 5.7 Criteri ammissibilità delle operazioni di investimento

CR1. Il sostegno dei fondi allo sviluppo locale di tipo partecipativo per la gestione è compreso entro il 25% del contributo pubblico totale della strategia e di tali risorse più del 10% è destinato all'operazione B.2 - Animazione e comunicazione.

B1. 5.8 Impegni inerenti alle operazioni di investimento⁵⁴

Il Gal VdC si impegna a:

IM01 - svolgere i compiti stabiliti dal Regolamento (UE) 2021/1060 – art. 33, Par. 3, Lett. da a) ad f) secondo le modalità definite dalla Autorità di Gestione Regionale.

IM02 - svolgere ulteriori compiti, non contemplati dall'art. 33 citato e che rientrano nella responsabilità dell'Autorità di Gestione o dell'Organismo Pagatore, solo se designati dall'Autorità di Gestione competente come organismi intermedi conformemente alle norme specifiche del fondo.

IM03 - Nella elaborazione e attuazione della SSL, oltre quanto stabilito dalle Autorità di Gestione, il GAL si impegna a garantirà il rispetto dei principi generali dell'Unione e della Carta dei diritti fondamentali (art. 9 CPR), delle regole UE sulla concorrenza e delle norme per una corretta e trasparente gestione delle risorse pubbliche.

⁵² Indicare l'eventuale correlazione della presente azione con altre azioni SSL o con interventi di altri Fondi

⁵³ Per le azioni ordinarie i principi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR.

⁵⁴ Per le azioni ordinarie gli impegni coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

IM04 - Nel caso in cui il GAL svolga altre attività al di fuori di LEADER (partecipazione ad altri programmi comunitari e/o nazionali, finanziati da fondi diversi da quelli previsti nelle strategie plurifondo, ecc.), ad attuare la separazione delle funzioni.

IM05 – applicare quanto riportato nel regolamento nel quale sono contenute norme atte a garantire il corretto funzionamento del partenariato, la trasparenza dei processi, evitare il rischio di conflitto di interesse, le modalità di comunicazione e informazione sulle attività in corso e i progressi, ecc.

B1. 5.9 Altri obblighi ⁵⁵

OB01 rispettare gli obblighi in materia di informazione e pubblicità e visibilità, anche in riferimento all'utilizzo dei loghi secondo quanto previsto dal Regolamento di esecuzione (UE) n.2022/129.

OB02 rispettare le disposizioni previste in materia di appalti pubblici.

B1. 6. FORME/TIPO DI PAGAMENTO/PERCENTUALI DI SOSTEGNO

Forme di sostegno

- ☒ Sovvenzione
- ☐ Strumento finanziario

Tipi di pagamento: Sarà definito con successiva determina dell'ADG

- ☐ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
- ☐ costi unitari
- ☐ somme forfettarie
- ☐ finanziamento a tasso fisso

Gamma del sostegno

Cofinanziamento 100%.

B1. 7. RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALL'AZIONE

B1 Gestione della SSL	Costi di Gestione complessivo	1.010.000
------------------------------	-------------------------------	------------------

⁵⁵ Per le azioni ordinarie gli obblighi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

B1. 8. INFORMAZIONI CONCERNENTI LA VALUTAZIONE DEGLI AIUTI DI STATO

Gli interventi previsti non rientrano tra le misure standard del CSR Puglia e devono essere altresì considerati nell'unicità del progetto integrato proposto nel presente PaL.

L'intervento è realizzato dal GAL ovvero da operatore che svolge attività di tipo non economico, per finalità pubbliche e senza scopi di lucro.

Tenuto conto delle disposizioni di cui agli articoli 31,32 e 33 del regolamento 2021/1060, la presente misura relativa al contributo per il sostegno alla preparazione delle strategie di sviluppo locale, selezionati con evidenza pubblica, non costituisce aiuto di stato ai sensi dell'art. 107 del TFUE.

B2 Indicatori di Output e Indicatori di Risultato

		2024	2025	2026	2027	2028	2029	TARGET
Indicatore Output	O.31						1	1
Indicatore Risultato	R.38		2.000	43.000	50.000	30.000	18.324	143.324

Cronoprogramma della STRATEGIA di SVILUPPO LOCALE VIVERE LA CAMPAGNA

B1. Gestione della SSL										
2024 II semestre	2025 I semestre	2025 II semestre	2026 I semestre	2026 II semestre	2027 I semestre	2027 II semestre	2028 I semestre	2028 II semestre	2029 I semestre	2029 II semestre
Predisposizione DDS e DDP in merito alla SRG05.	Selezione fornitore dei servizi finanziari e predisposizione DDS su SRG06.	Gestione SSL & PAL	Gestione SSL & PAL	Gestione SSL & PAL	Gestione SSL & PAL	Gestione SSL & PAL	Gestione SSL & PAL	Gestione SSL & PAL	Gestione SSL & PAL	Gestione SSL & PAL
Predisposizione documentale per atti in essere con Regione Puglia	Predisposizione fidejussione e domanda di anticipazione su SRG06									
Importo unitario previsto (Spesa pubblica totale in EUR)				2024	2025	2026	2027	2028	2029	tot 24-29
				0	202.000	202.000	202.000	202.000	202.000	1.010.000

Scheda Azione: (numero/codifica e denominazione)⁵⁶

B2. Animazione e Comunicazione

(SRG06 –LEADER – attuazione strategie di sviluppo locale)

TIPOLOGIA AZIONE

- ☒ **AZIONE ORDINARIA**
☐ **AZIONE SPECIFICA**

(In caso di Azione Specifica descrivere gli elementi di specificità rispetto all'azione ordinaria)

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE o SECONDARIO

- ☒ **Principale:** Sistemi di offerta Socioculturali e Turistico-Ricreativi Locali
☒ **Secondario:** Sistemi Locali del Cibo, Distretti, Filiere Agricole e Agroalimentari

TIPO DI INTERVENTO

REG. UE 2115/2021, Art.77 - C(2022) 8645 del 02/12/2022 - D.G.R. N. 1788 DEL 05/12/2022

INDICATORE COMUNE DI OUTPUT SPECIFICO DELL'AZIONE

O.31. Numero di strategie di sviluppo locale (LEADER) o azioni preparatorie sovvenzionate

MODALITÀ ATTUATIVA PREVISTA

- ☒ **REGIA DIRETTA⁵⁷** come da convenzione firmata a Bari il 15/02/2024
☐ **CONVENZIONE**
☐ **BANDO**
☐ **MISTA**

B2. 1. AMBITO DI APPLICAZIONE TERRITORIALE

Area LEADER del GAL Valle della Cupa, ovvero i territori dei Comuni di: Arnesano, Cavallino, Galatina, Lequile, Lizzanello, Monteroni, Novoli, San Cesario, San Donato, San Pietro in Lama, Squinzano, Surbo, Trepuzzi.

B2. 2. OBIETTIVI SPECIFICI CORRELATI, OBIETTIVO TRASVERSALE E OBIETTIVI SETTORIALI PERTINENTI⁵⁸

SO8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile.

⁵⁶ Come da SSL

⁵⁷ Compreso progetti di cooperazione Leader

⁵⁸ Indicare anche tipologie di attività - Es. Intervento SRD03-tipologie di attività: 1. Agricoltura sociale; Attività educative/didattiche, etc.

B2. 3. ESIGENZA O ESIGENZE AFFRONTATE MEDIANTE L’AZIONE

- E3.3** Creare e sostenere l’occupazione e l’inclusione sociale nelle aree rurali.
- E3.4** Promuovere l’innovazione per la bioeconomia sostenibile e circolare
- E3.5** Accrescere l’attrattività dei territori.
- E3.6** Innalzare il livello della qualità della vita nelle aree rurali
- E3.7** Sostenere la progettazione integrata nelle aree rurali
- E3.8** Migliorare la capacità progettuale e la partecipazione degli attori locali.

B2. 4. INDICATORE O INDICATORI DI RISULTATO (codice, descrizione e quantificazione obiettivo per anno)⁵⁹

Al 31 dicembre 2022 la popolazione dell’area del GAL VdC risulta essere 143.324

R.38 Percentuale della popolazione rurale interessata da strategie di sviluppo locale.

Per le **azioni specifiche** (A1 ed A2) sono previste : N. 25 iniziative – N.50 operatori destinatari - N.3 regimi di qualità sostenuti – N. 200 consumatori raggiunti direttamente.

Per le **azioni ordinarie**: N. 47 progetti sostenuti.

B2. 5. CONCEZIONE SPECIFICA, REQUISITI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DELL’INTERVENTO

B2 5.1 Finalità e descrizione generale⁶⁰

Il GAL Valle della Cupa prevede di realizzare una capillare azione di animazione della comunità locale, anche attraverso forme e canali di comunicazione adatti ai diversi target di riferimento, al fine di valorizzare e divulgare quanto previsto dalla SSL, nonché di realizzare una forma *in itinere* di disseminazione dei risultati conseguiti mediante la stessa. Tramite l’animazione e la comunicazione, oltre a realizzare un’opportuna attività di informazione rivolta agli stakeholder, obiettivo precipuo del GAL è quello di accrescere i valori identitari e di appartenenza rispetto all’area di riferimento, nonché di incrementare il “senso di comunità”.

In particolare l’azione prevede di dare attuazione alle seguenti attività:

- organizzazione e promozione di momenti e attività di informazione e divulgazione della SSL, del PaL e delle relative azioni (convegni, conferenze stampa, seminari, workshop, incontri, ecc.);
- predisposizione e attuazione di un piano di comunicazione per la divulgazione delle opportunità previste da SSL e PaL e dei bandi disponibili;
- comunicazione, promozione e divulgazione relative alle azioni a regia diretta del GAL;
- predisposizione e divulgazione di piani di monitoraggio delle attività di informazione, promozione e disseminazione;

⁵⁹ Indicare gli indicatori di risultato alla cui valorizzazione contribuisce l’azione

⁶⁰ Inserire specifica per ogni tipologia di sub-azione

- attività di coinvolgimento dei beneficiari delle azioni del GAL;
- attività di coinvolgimento concomitante degli stakeholder al fine di avviare e sostenere le progettualità comuni;
- attivazione di un costante rapporto con gli organi di stampa territoriali ed i media in generale;
- progettazione dei contenuti grafici e testuali del materiale divulgativo ed informativo;
- aggiornamento dei contenuti del sito web e delle pagine dei social media;

- “rendere conto” (accountability) al territorio circa stato di avanzamento dei progetti;
- organizzazione e gestione delle partecipazioni a eventi, fiere e saloni specializzati;
- realizzazione del materiale informativo del GAL e sua diffusione;
- sensibilizzazione dei potenziali beneficiari delle misure attivate per la partecipazione ai bandi;
- prosecuzione in itinere delle analisi di contesto mediante l’attivazione di interviste, incontri pubblici, sondaggi, focus group, ecc., al fine di verificare l’effettivo impatto dei risultati.

B2. 5.2 Collegamento con le esigenze e rilievo strategico

La presente azione è riferibile ai fabbisogni individuati nella SSL:

F05. Maggiore qualità dell’offerta di servizi (anche alla persona) e di infrastrutture e maggiori investimenti in cultura

F07. Maggiore cooperazione e collaborazione tra operatori

Tale azione mira pertanto a soddisfare i bisogni locali di:

incrementare l’erogazione e la fruibilità dei beni e servizi, materiali e immateriali, presenti sui territori (privati, pubblici e comuni) per la loro trasformazione in valore sociale ed economico;

stimolare le relazioni fra gli attori socio-economici pubblici e privati e la partecipazione degli abitanti locali per rafforzare il capitale sociale;

B2. 5.3 Collegamento con i risultati

La tipologia di investimento concorre direttamente e significativamente al raggiungimento degli obiettivi di cui all'indicatore R38

Le azioni del presente intervento concorrono a perseguire i risultati di cui all’indicatore R41 in quanto la popolazione rurale beneficerà di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC.

B2. 5.4 Collegamento con altre azioni/sub-azioni/interventi⁶¹

La presente azione è collegata in modo diretto con tutte le azioni del sotto intervento A: AZIONE A.1 – Promuovere la qualità in Valle della Cupa; AZIONE A.2 – Vivere la Qualità in Valle della Cupa; AZIONE A3. 0 Vivere la campagna - A4. Microimprese e piccole imprese non agricole - A5. Nuove Imprese Non Agricole - A6. Percorsi Rurali e Qualità della Vita in Valle Della Cupa

⁶¹ Indicare l’eventuale correlazione della presente azione con altre azioni SSL o con interventi di altri Fondi

B2. 5.5 Principi di selezione⁶²

Gli elementi di selezione sono stati definiti nell'AVVISO PUBBLICO per la selezione delle proposte di STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE (SSL) dei GRUPPI DI AZIONE LOCALE (GAL) SRG06 – "LEADER – dell'Autorità di Gestione CRS 23-27 della Regione Puglia sulla base dei principi di selezione contenuti nella scheda dell'intervento SRG06, la Regione Puglia, con determinazioni n. 108 del 19/06/2023 e n. 121 del 17/07/2023, ha definito i criteri di ammissibilità dei GAL nell'ambito del suddetto intervento.

B2. 5.6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari

Gli elementi di ammissibilità sono stati definiti nell'AVVISO PUBBLICO per la selezione delle proposte di STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE (SSL) dei GRUPPI DI AZIONE LOCALE (GAL) SRG06 – "LEADER – dell'Autorità di Gestione CRS 23-27 della Regione Puglia sulla base dei principi di selezione contenuti nella scheda dell'intervento SRG06, la Regione Puglia, con determinazioni n. 108 del 19/06/2023 e n. 121 del 17/07/2023, ha definito i criteri di ammissibilità dei GAL nell'ambito del suddetto intervento.

B2. 5.7 Criteri ammissibilità delle operazioni di investimento

CR1. Il sostegno dei fondi allo sviluppo locale di tipo partecipativo per la gestione è compreso entro il 25% del contributo pubblico totale della strategia e di tali risorse più del 10% è destinato all'operazione B.2 - Animazione e comunicazione.

B2. 5.8 Impegni inerenti alle operazioni di investimento⁶³

Il Gal VdC si impegna a:

- IM01** - svolgere i compiti stabiliti dal Regolamento (UE) 2021/1060 – art. 33, Par. 3, Lett. da a) ad f) secondo le modalità definite dalla Autorità di Gestione Regionale.
- IM02** - svolgere ulteriori compiti, non contemplati dall'art. 33 citato e che rientrano nella responsabilità dell'Autorità di Gestione o dell'Organismo Pagatore, solo se designati dall'Autorità di Gestione competente come organismi intermedi conformemente alle norme specifiche del fondo.
- IM03** - Nella elaborazione e attuazione della SSL, oltre quanto stabilito dalle Autorità di Gestione, il GAL si impegna a garantirà il rispetto dei principi generali dell'Unione e della Carta dei diritti fondamentali (art. 9 CPR), delle regole UE sulla concorrenza e delle norme per una corretta e trasparente gestione delle risorse pubbliche.
- IM04** - Nel caso in cui il GAL svolga altre attività al di fuori di LEADER (partecipazione ad altri programmi comunitari e/o nazionali, finanziati da fondi diversi da quelli previsti nelle strategie plurifondo, ecc.), ad attuare la separazione delle funzioni.
- IM05** – applicare quanto riportato nel regolamento nel quale sono contenute norme atte a garantire il corretto funzionamento del partenariato, la trasparenza dei processi, evitare il rischio di conflitto di interesse, le modalità di comunicazione e informazione sulle attività in corso e i progressi, ecc.

⁶² Per le azioni ordinarie i principi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR.

⁶³ Per le azioni ordinarie gli impegni coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

B2. 5.9 Altri obblighi ⁶⁴

OB01 rispettare gli obblighi in materia di informazione e pubblicità e visibilità, anche in riferimento all'utilizzo dei loghi secondo quanto previsto dal Regolamento di esecuzione (UE) n.2022/129.

OB02 rispettare le disposizioni previste in materia di appalti pubblici.

B2. 6. FORME/TIPO DI PAGAMENTO/PERCENTUALI DI SOSTEGNOForme di sostegno

- ☒ Sovvenzione
☐ Strumento finanziario

Tipi di pagamento: Sarà definito con successiva determina dell'ADG

- ☐ rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario
☐ costi unitari
☐ somme forfettarie
☐ finanziamento a tasso fisso

Gamma del sostegno

Cofinanziamento 100%.

B2. 7. RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALL'AZIONE

B2 Animazione e Comunicazione	Costi di Animazione e Comunicazione complessivo	310.000
--------------------------------------	---	----------------

B2. 8. INFORMAZIONI CONCERNENTI LA VALUTAZIONE DEGLI AIUTI DI STATO

Gli interventi previsti non rientrano tra le misure standard del CSR Puglia e devono essere altresì considerati nell'unicità del progetto integrato proposto nel presente PaL. L'intervento è realizzato dal GAL ovvero da operatore che svolge attività di tipo non economico, per finalità pubbliche e senza scopi di lucro.

Tenuto conto delle disposizioni di cui agli articoli 31,32 e 33 del regolamento 2021/1060, la presente misura relativa al contributo per il sostegno alla preparazione delle strategie di sviluppo locale, selezionati con evidenza pubblica, non costituisce aiuto di stato ai sensi dell'art. 107 del TFUE.

		B2 Indicatori di Output e Indicatori di Risultato						
		2024	2025	2026	2027	2028	2029	TARGET
Indicatore Output	O.31						1	1
Indicatore Risultato	R.38		2.000	43.000	50.000	30.000	18.324	143.324

⁶⁴ Per le azioni ordinarie gli obblighi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

Cronoprogramma della STRATEGIA di SVILUPPO LOCALE VIVERE LA CAMPAGNA

B2. Animazione e Comunicazione										
2024 II semestre	2025 I semestre	2025 II semestre	2026 I semestre	2026 II semestre	2027 I semestre	2027 II semestre	2028 I semestre	2028 II semestre	2029 I semestre	2029 II semestre
Informazione sul territorio in merito alla SSL ed al PAL	Informazione sul territorio in merito alla SSL ed al PAL	Informazione sul territorio su bandi ed attività	Comunicazione Informazione ed animazione sul territorio			Esecuzione lavori	Verifica stato attuazione: Riapertura bando Stop &Go o riallocazione risorse. Fine lavori & collaudo I Bando	Eventuale esecuzione lavori su riemissione bando in modalità sto &go	Esecuzione lavori	Fine lavori e collaudo. Diffusione dei risultati.
Importo unitario previsto (Spesa pubblica totale in EUR)				2024	2025	2026	2027	2028	2029	tot 24-29
				0	62.000	62.000	62.000	62.000	62.000	310.000

9. IMPORTI UNITARI PREVISTI - TABELLA FINANZIARIA CON OUTPUT PER ANNO (DELL'AZIONE)

Importo unitario previsto	Esercizio finanziario	2024	2025	2026	2027	2028	2029	Totale 2024- 2029
A1-2 Valorizzazione e promozione del binomio prodotti agroalimentari di qualità locali e territorio dell'area GAL <i>Azione Specifica</i>	Importo unitario previsto (Spesa pubblica totale in EUR)	0	0	200.000	200.000	160.000	0	560.000
	Importo unitario medio massimo previsto (se del caso) ((EUR)							
	Output O ⁶⁵ _ 032 _ (unità:N)	0	0	1	0	0	0	1
A3. Vivere la campagna SRD03 investimenti nelle aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole <i>Azione Ordinaria</i>	Importo unitario previsto (Spesa pubblica totale in EUR)	0	0	250000	250000	250000	250000	1.000.000
	Importo unitario medio massimo previsto (se del caso) ((EUR)			30.000 - 100.000	30.000 - 100.000	30.000 - 100.000	30.000 - 100.000	
	Output O ⁶⁶ . _ 024 _ (unità: N 15_)	0	0	4	4	5	2	15
A4. Microimprese e piccole imprese non agricole.	Importo unitario previsto (Spesa pubblica totale in EUR)	0	0	200.000	250.000	250.000	200.000	900.000
	Importo unitario medio massimo previsto (se del caso) ((EUR)			30.000 - 100.000	30.000 - 100.000	30.000 - 100.000	30.000 - 100.000	

⁶⁵ L'attuazione di LEADER deve essere rendicontata solo sotto O.31 e quindi le operazioni attuate attraverso le strategie di sviluppo locale non devono essere incluse in altri indicatori di output (Documento tecnico "Cover Note"). Tuttavia per evidenziare il contributo di Leader al PSP è necessaria una lettura di tutte le azioni contenute nel PdA e dei rispettivi indicatori di prodotto/output (oltre che di risultato) e della previsione di spesa annuale.

⁶⁶ L'attuazione di LEADER deve essere rendicontata solo sotto O.31 e quindi le operazioni attuate attraverso le strategie di sviluppo locale non devono essere incluse in altri indicatori di output (Documento tecnico "Cover Note"). Tuttavia per evidenziare il contributo di Leader al PSP è necessaria una lettura di tutte le azioni contenute nel PdA e dei rispettivi indicatori di prodotto/output (oltre che di risultato) e della previsione di spesa annuale.

SRD14 investimenti produttivi non agricoli in aree rurali <i>Azione Ordinaria</i>	Output O ⁶⁷ . _024_ (unità: N15)	0	0	4	4	5	2	15
A5. Nuove imprese non agricole SRE04 Start up non agricole <i>Azione Ordinaria</i>	Importo unitario previsto (Spesa pubblica totale in EUR)	0	0	120.000	150.000	150.000	0	420.000
	Importo unitario medio massimo previsto (se del caso) ((EUR)			30.000 - 50.0000	30.000 - 50.0000	30.000 - 50.0000	30.000 - 50.0000	
	Output O ⁶⁸ . _027_ (unità: N10)	0	0	1	4	5	0	10
A6. Percorsi rurali e qualità della vita in Valle della Cupa. SRD07 Investimenti in infrastrutture per l'agricoltura e per lo sviluppo socioeconomico delle aree rurali	Importo unitario previsto (Spesa pubblica totale in EUR)	0	0	371.500	371.500	372.000	185.000	1.300.000
	Importo unitario medio massimo previsto (se del caso) ((EUR)			50.000 - 185.000	50.000 - 185.000	50.000 - 185.000	50.000 - 185.000	
	Output O ⁶⁹ . _022_ (unità: N 7)	0	0	1	2	3	1	7

⁶⁷ L'attuazione di LEADER deve essere rendicontata solo sotto O.31 e quindi le operazioni attuate attraverso le strategie di sviluppo locale non devono essere incluse in altri indicatori di output (Documento tecnico "Cover Note"). Tuttavia per evidenziare il contributo di Leader al PSP è necessaria una lettura di tutte le azioni contenute nel PdA e dei rispettivi indicatori di prodotto/output (oltre che di risultato) e della previsione di spesa annuale.

⁶⁸ L'attuazione di LEADER deve essere rendicontata solo sotto O.31 e quindi le operazioni attuate attraverso le strategie di sviluppo locale non devono essere incluse in altri indicatori di output (Documento tecnico "Cover Note"). Tuttavia per evidenziare il contributo di Leader al PSP è necessaria una lettura di tutte le azioni contenute nel PdA e dei rispettivi indicatori di prodotto/output (oltre che di risultato) e della previsione di spesa annuale.

⁶⁹ L'attuazione di LEADER deve essere rendicontata solo sotto O.31 e quindi le operazioni attuate attraverso le strategie di sviluppo locale non devono essere incluse in altri indicatori di output (Documento tecnico "Cover Note"). Tuttavia per evidenziare il contributo di Leader al PSP è necessaria una lettura di tutte le azioni contenute nel PdA e dei rispettivi indicatori di prodotto/output (oltre che di risultato) e della previsione di spesa annuale.

Azione Ordinaria								
------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Cronoprogramma della previsione di spesa degli interventi per anno⁷⁰

Azione		Indicatore di output		2024	2025	2026	2027	2028	2029	Totale
Codice	Descrizione	O.____	Unità di misura							Σ
A1-2.	Valorizzazione e promozione del binomio prodotti agroalimentari di qualità locali e territorio dell'area GAL	O32	num.1	0	0	200.000	200.000	160.000	0	560.000
A3.	Vivere la campagna	O24	num.15	0	0	250.000	250.000	250.000	250.000	1.000.000
A4.	Microimprese e piccole imprese non agricole.	O24	num.15	0	0	200.000	200.000	200.000	200.000	800.000
A5.	Nuove imprese non agricole	O27	num.10	0	0	125.000	125.000	125.000	45.000	420.000
A6.	Percorsi rurali e qualità della vita in Valle della Cupa.	O22	num.7	0	0	371.500	371.500	372.000	185.000	1.300.000
B1.	Gestione della SSL	O31		0	202.000	202.000	202.000	202.000	202.000	1.010.000
B2.	Animazione e Comunicazione	O31		0	62.000	62.000	62.000	62.000	62.000	310.000

⁷⁰ Inserire tabella di riepilogo e i pertinenti indicatori di output per ogni azione di cui all'Allegato I del Reg. (UE) n. 2021/2115.

Quadro di riepilogo indicatori di risultato⁷¹

Indicatori di risultato		Unità di misura	Codice Azione di riferimento	Indicatore di output di corrispondenza
R.40	Numero di strategie di villaggi intelligenti finanziate.	N. 1	A1-2 Valorizzazione e promozione del binomio prodotti agroalimentari di qualità locali e territorio dell'area GAL	O.32. Numero di azioni o unità di formazione, consulenza e sensibilizzazione sovvenzionate Numero di altre operazioni o unità di cooperazione sostenute.
R.39	Numero di imprese rurali, comprese quelle della bioeconomia, sviluppate con il sostegno della PAC	N. di beneficiari 15	A3. Vivere la campagna	O.24. Numero di operazioni o unità relative agli investimenti produttivi sovvenzionati al di fuori delle aziende agricole
R.42	Promuovere l'inclusione sociale	Numero di persone coperte da progetti di inclusione 3		N.15
R.39	Numero di imprese rurali, comprese quelle della bioeconomia, sviluppate con il sostegno della PAC	N. di beneficiari 15	A4. Microimprese e piccole imprese non agricole	O.24. Numero di operazioni o unità relative agli investimenti produttivi sovvenzionati al di fuori delle aziende agricole N.15
R.39	Numero di imprese rurali, comprese quelle della bioeconomia, sviluppate con il sostegno della PAC	N. di beneficiari 10	A5. Nuove imprese non agricole	O.27. Numero di imprese rurali che ricevono un sostegno all'avvio

⁷¹ Il GAL inserirà i pertinenti indicatori di risultato di cui all'Allegato I del Reg. (UE) n. 2021/2115 e, per ognuno, l'indicatore di output di corrispondenza indicato nella tabella 3.

R.37	Nuovi posti di lavoro supportati con i progetti della PAC	N. di persone 14		N.10
R.39	Numero di imprese rurali, comprese quelle della bioeconomia, sviluppate con il sostegno della PAC	N. di beneficiari 7	A6. Percorsi rurali e qualità della vita	O.22. Numero di operazioni o unità relative agli investimenti nelle infrastrutture sovvenzionati
R.41	Numero della popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC	N. di persone 80.000		